

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 37.01

<https://doi.org/10.26897/2687-1149-2025-4-85-93>**Воспитание традиционных ценностей в цифровой среде: вызовы и возможности для современного образования****С.Е. Шишов¹, В.А. Кальней²**¹ Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского; г. Москва, Россия² Российская международная академия туризма, г. Химки, Россия¹ seshishov@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-8742-9082>² v-kalney@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0002-0423-2023>

Аннотация. Цифровизация трансформирует социальные институты, включая образование, и ставит вызовы – такие, как снижение внимания к духовным аспектам, замещение живого общения виртуальными коммуникациями и распространение потребительских установок через медиапространство. При этом цифровая среда открывает возможности для популяризации культурного наследия через мультимедийные ресурсы и интерактивные технологии. Актуальность исследований обусловлена необходимостью баланса между адаптацией к цифровым реалиям и сохранением ценностных ориентиров, формирующих личность молодежи. Цель исследований – анализ двойственной роли цифровизации в формировании духовно-нравственных ориентиров молодежи, выявление ключевых вызовов и возможностей цифровой среды. Для достижения цели использовали методы анализа научной литературы, интервьюирование педагогов и родителей, опросы молодежи, а также анализ цифровых образовательных ресурсов. Рассмотрели влияние виртуальных коммуникаций на ценностные установки и эффективность интерактивных технологий в воспитательной практике. В результате исследований выявили ключевые вызовы цифровой эпохи: снижение интереса к духовно-нравственным аспектам, доминирование виртуального общения над живым взаимодействием и усиление потребительской направленности в молодежной среде. В то же время цифровые инструменты (виртуальные экскурсии, AI-адаптированные программы, онлайн-форумы) показали потенциал для вовлечения молодежи в изучение культурного наследия, повышения доступности воспитательного процесса и развития критического мышления средствами цифровых дискуссий. Персонализация контента с учетом возрастных и культурных особенностей способствует укреплению традиционных ценностей. Цифровая среда при грамотном использовании может стать мощным инструментом сохранения традиционных ценностей. Педагогам рекомендуется создавать интерактивные материалы и повышать цифровую грамотность, разработчикам – учитывать региональную специфику и интегрировать обратную связь, родителям – активно участвовать в цифровом обучении детей и контролировать их цифровое потребление. Исследования подтверждают, что сочетание цифровых и традиционных методов способно обеспечить преемственность ценностей в условиях технологической трансформации.

Ключевые слова: воспитание; традиционные ценности; цифровая среда; медиа; цифровые инструменты; визуальные материалы; молодежь

Для цитирования: Шишов С.Е., Кальней В.А. Воспитание традиционных ценностей в цифровой среде: вызовы и возможности для современного образования // *Агроинженерия*. 2025. Т. 27, № 4. С. 85-93. <https://doi.org/10.26897/2687-1149-2025-4-85-93>

ORIGINAL ARTICLE

Fostering traditional values in a digital environment: challenges and opportunities for modern education**S.E. Shishov¹, V.A. Kalney²**¹ Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky; Moscow, Russia² Russian International Academy for Tourism; Khimki, Russia¹ seshishov@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-8742-9082>² v-kalney@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0002-0423-2023>

Abstract. Digitalization is transforming social institutions, including education, and poses challenges such as reducing attention to spiritual aspects, replacing live communication with virtual communications, and spreading

consumer attitudes through the media space. At the same time, the digital environment opens up opportunities for the popularization of cultural heritage through multimedia resources and interactive technologies. The research relevance is due to the need for a balance between adaptation to digital realities and the preservation of value orientations that shape the personality of young people. The study goal is to analyze the dual role of digitalization in shaping the spiritual and moral attitudes of young people, identifying key challenges and opportunities of the digital environment. To achieve this goal, the authors used methods of analyzing scientific literature, interviewing teachers and parents, surveys of young people, as well as the analysis of digital educational resources. Special attention was paid to the study of the influence of virtual communications on the values and effectiveness of interactive technologies in educational practice. The research results revealed the key challenges of the digital age: a decrease in interest in spiritual and moral aspects, the dominance of virtual communication over live interaction, and an increase in consumer orientation among young people. At the same time, digital tools (virtual tours, AI-adapted programs, online forums) are rather promising in terms of involving young people in the study of cultural heritage, increase the accessibility of the educational process and develop critical thinking through digital discussions. The personalization of content, taking into account age and cultural characteristics, helps to strengthen traditional values. The digital environment, if used correctly, can become a powerful tool for preserving traditional values. It is recommended that teachers create interactive materials and improve digital literacy, developers take into account regional specifics and integrate feedback, and parents actively participate in children's digital education and monitor their digital consumption. The study confirms that the combination of digital and traditional methods can ensure the continuity of values in the context of technological transformation.

Keywords: education; traditional values; digital environment; media; digital tools; visual materials; young people

For citation: Shishov S.E., Kalnei V.A. Fostering traditional values in a digital environment: challenges and opportunities for modern education. *Agricultural Engineering (Moscow)*. 2025;27(4):85-93 (In Russ.). <https://doi.org/10.26897/2687-1149-2025-4-85-93>

Введение

По данным международных исследований¹, в 2024 г. более 60% мирового населения использует Интернет, а среди молодежи этот показатель превышает 90%. Цифровые технологии активно представлены в образовании, коммуникациях, в организации досуга и любой профессиональной деятельности. Как следствие, это приводит к серьезным изменениям в мировоззрении, поведении, в культурных ориентациях подрастающего поколения.

Такие традиционные ценности, как патриотизм, духовность, нравственность, уважение к старшим, семья, являются основой культурного наследия человечества. Они обеспечивают преемственность между поколениями, формируют личностное развитие человека, определяют его место в обществе. Однако в эпоху, когда доминируют скоростные цифровые коммуникации, мгновенный доступ к информации, наблюдается глобализация культурных влияний, традиционные ценности оказываются под угрозой разрушения. По данным Всемирного экономического форума (WEF), более 70% молодых людей считают Интернет основным источником информации. Это значительно больше, чем традиционные

каналы – такие, как школа, семья, религиозные организации, вместе взятые².

Цифровая среда расширяет горизонты, развивает новые компетенции, предоставляет уникальные возможности для получения знаний. При этом она создает вызовы, связанные с трансформацией ценностных ориентиров. Например, 45% подростков от 13 до 17 лет признаются в том, что постоянно находятся в общении онлайн. Более половины указывают на разрушение реальных человеческих взаимодействий вследствие чрезмерного использования гаджетов³. Это приводит к ослаблению семейных связей, уменьшению внимания к культурному наследию семьи, этноса, страны, к замене традиционных форм общения виртуальными коммуникациями [1].

Тревогу вызывает влияние цифровых технологий на формирование мировоззрения молодежи [2]. Исследования UNESCO показали, что распространяемый через социальные сети и другие цифровые платформы контент часто содержит элементы потребительского подхода к жизни, упрощенного понимания сложных социальных явлений, противоречит

¹ ITU «Измерение цифрового развития: факты и цифры 2024». URL: <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/facts-figures-2024/index> (дата обращения: 22.04.2025).

² WEF. (2025). The Future of Jobs Report. [Электронный ресурс]. URL: https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf (дата обращения: 22.04.2025).

³ Pew Research Center. (2023). Teens, Social Media and Technology. [Электронный ресурс]. <https://www.pewresearch.org/internet/2023/12/11/teens-social-media-and-technology-2023/> (дата обращения: 22.04.2025).

традиционным культурным нормам⁴. Более 80% образовательных организаций во всем мире активно внедряют цифровые платформы, но лишь 35% из них уделяют внимание вопросам духовно-нравственного развития обучающихся через эти технологии⁵. Это может привести к снижению значимости исторического наследия, размыванию культурных традиций, к потере идентичности личности молодого человека. При этом современные технологии позволяют создавать мультимедийные ресурсы для трансляции культурного наследия, организации виртуального пространства для обсуждения нравственных вопросов. Например, проекты ЮНЕСКО «Информационные технологии для культурного наследия» показали, что использование цифровых инструментов может существенно повысить интерес молодежи к истории и традициям⁶.

Таким образом, актуальность исследования проблемы воспитания традиционных ценностей в цифровой среде обусловлена необходимостью достижения баланса между инновациями и сохранением культурного наследия⁷. Требуются новые подходы к использованию цифровых технологий в образовании, которые позволят эффективно сочетать современные методы обучения с традиционными ценностями [3].

Основной проблемой, рассматриваемой в наших исследованиях, является противоречие между стремлением к широкому внедрению цифровых технологий в образовательный процесс и задачей сохранения и передачи традиционных ценностей подрастающему поколению россиян. Противоречие проявляется на методологическом, педагогическом и культурном уровнях. Несомненно, цифровые технологии являются мощным инструментом: они позволяют создавать интерактивные учебные материалы, организовывать дистанционное обучение и предоставлять доступ к глобальным объемам информации. Однако их использование часто сталкивается с вызовами, связанными с сохранением традиционных ценностей. Это указывает на существующий разрыв между

техническим прогрессом и содержанием воспитательного процесса.

Адаптация традиционных методов воспитания к цифровой среде сталкивается с рядом значительных трудностей.

Многие традиционные методы воспитания – такие, как рассказы о семейных традициях, религиозные праздники или участие в общественной жизни, сложно перенести в цифровую среду без потери их глубины и значимости. Менее 40% образовательных программ используют цифровые технологии для популяризации культурного наследия, что свидетельствует о недостаточной разработке соответствующих методик⁸.

Время, проводимое подростками в Интернете, составляет в среднем более 6 ч в день, причем только 20% этого времени посвящено образовательным или культурным ресурсам.

Цифровая культура часто продвигает такие ценности, как скорость, эффективность, материальный успех, которые могут конфликтовать с традиционными представлениями о добре, красоте и справедливости. Исследования ЮНЕСКО «Цифровая грамотность и культурное наследие» показывают, что молодежь чаще выбирает онлайн-игры и социальные сети вместо участия в культурных мероприятиях или чтения книг⁹.

Дополнительные сложности возникают на педагогическом уровне. Многие педагоги испытывают трудности с использованием цифровых технологий для передачи традиционных ценностей. Только 45% педагогов считают себя компетентными в области использования цифровых инструментов для нравственного воспитания¹⁰. Это приводит к тому, что даже имеющиеся возможности остаются недооцененными или неправильно применяемыми.

Цель исследования: выявить вызовы и возможности воспитания традиционных ценностей в цифровой среде для современного образования.

Материалы и методы

Для анализа проблемы воспитания традиционных ценностей в цифровой среде используются следующие ключевые термины, которые требуют четкого определения и теоретического обоснования.

⁴UNESCO. Cutting Edge | Protecting and preserving cultural diversity in the digital era [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unesco.org/en/articles/cutting-edge-protecting-and-preserving-cultural-diversity-digital-era> (дата обращения: 22.04.2025).

⁵WEF. (2025). The Future of Jobs Report. [Электронный ресурс]. URL: https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf (дата обращения: 22.04.2025).

⁶UNESCO. Why Culture and Education? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unesco.org/en/about-culture-education> (дата обращения: 09.02.2025).

⁷Горлова И.И., Зорин А.Л., Гуцалов А.А. Сохранение цифрового наследия в России: методология, опыт, правовые проблемы и перспективы: Монография. М.: Институт Наследия, 2021. 385 с. <https://doi.org/10.34685/IN.2021.44.95.006>.

⁸UNESCO. Why Culture and Education? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unesco.org/en/about-culture-education> (дата обращения: 09.02.2025).

⁹Там же.

¹⁰European Commission. Digital Education Action Plan. [Электронный ресурс]. URL: <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/action-plan> (дата обращения: 09.02.2025).

Традиционные ценности являют собой совокупность устойчивых норм, принципов и установок, которые передаются из поколения в поколение и формируют основу культурного и социального развития данного общества. В современном мире к традиционным ценностям, как правило, относят такие понятия, как патриотизм, семья, религия, духовность, нравственность, уважение к старшим, трудолюбие, ответственность и толерантность¹¹. При этом в некоторых странах Азии акцентируются коллективизм и уважительное отношение к авторитету, тогда как в западных культурах более значимыми считаются индивидуализм и декларации о личной свободе¹². Это подчеркивает необходимость учета региональных особенностей при разработке стратегий воспитания традиционных ценностей.

Цифровая среда рассматривается нами как комплекс информационных и коммуникационных технологий, обеспечивающих взаимодействие человека, организаций, предприятий и устройств в «виртуальной реальности». Она охватывает Интернет, социальные сети, мобильные приложения, онлайн-платформы и другие цифровые сервисы, которые становятся неотъемлемой частью повседневной жизни. Цифровая среда характеризуется высокой скоростью распространения информации, глобализацией коммуникаций и возможностью мгновенного доступа к различным источникам знаний [4].

Воспитание мы рассматриваем как целенаправленный процесс формирования личности путем передачи ей социального опыта, нравственных принципов, культурных норм и профессиональных компетенций [5]. В современном мире воспитание становится все более сложным явлением, потому что реализуется в условиях взаимодействия семьи, образовательной организации, СМИ и цифровой среды, причем влияние последней доминирует. Более 70% родителей считают, что цифровые технологии оказывают значительное влияние на формирование мировоззрения их детей¹³. При этом только 40% педагогов уверены в своей готовности использовать эти технологии для воспитания традиционных ценностей¹⁴.

Культурное наследие – совокупность материальных и нематериальных объектов, которые передаются

из поколения в поколение и отражают уникальную историю, традиции и ценности конкретного народа. Оно включает в себя язык, литературу, музыку, живопись, архитектуру, обычаи и религиозные практики. Проекты ЮНЕСКО по цифровизации культурных объектов позволяют обеспечить доступ к ним миллионам людей по всему миру. Например, с применением программы «Виртуальное наследие» оцифровано более 500 памятников мирового значения¹⁵. Однако цифровая трансформация культурного наследия сталкивается с рядом проблем. Так, по данным исследования UNESCO, менее 30% образовательных программ используют цифровые технологии для популяризации культурного наследия, что указывает на недостаточную интеграцию этого ресурса в современные образовательные процессы¹⁶.

Существуют различные подходы к пониманию роли традиционных ценностей в современном мире: консервативный подход (поддерживает сохранение традиционных ценностей в их первоначальной форме, считая их основой стабильности общества, и представители этого подхода опасаются того, что цифровизация может привести к их утрате); модернизационный подход (предполагает адаптацию традиционных ценностей к новым условиям цифровой реальности. Сторонники данного подхода считают, что традиционные ценности можно успешно сочетать с инновациями, если правильно выбрать методы их передачи); гибридный подход (объединяет элементы обоих подходов, предлагая использовать цифровые технологии для популяризации традиционных ценностей, но при этом сохраняя их основные принципы. Этот подход получил широкое распространение в международных образовательных программах). Исследование WEF (2022) показывает, что гибридный подход наиболее эффективен в условиях цифровой трансформации, поскольку он позволяет гармонично сочетать традиционные и современные методы воспитания^{17, 18}.

Методологическая основа исследования строится на использовании двух ключевых подходов: системно-деятельностного и культурологического.

¹¹ UNESCO. Why Culture and Education? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unesco.org/en/about-culture-education> (дата обращения: 09.02.2025).

¹² Там же.

¹³ European Commission. Digital Education Action Plan. [Электронный ресурс]. URL: <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/action-plan> (дата обращения: 09.02.2025).

¹⁴ Там же.

¹⁵ UNESCO. 2023 education highlights: Keeping up the momentum to transform learning. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unesco.org/en/articles/2023-education-highlights-keeping-momentum-transform-learning> (дата обращения: 22.04.2025).

¹⁶ Там же.

¹⁷ WEF. (2025). The Future of Jobs Report. [Электронный ресурс]. URL: https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf (дата обращения: 22.04.2025).

¹⁸ WEF. Global Shapers Community Annual Report 2023-2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.weforum.org/publications/global-shapers-community-annual-report-2023-2024> (дата обращения: 22.04.2025).

Системно-деятельностный подход позволяет рассмотреть процессы воспитания традиционных ценностей в цифровой среде как сложную систему, где взаимодействуют различные компоненты: субъекты (учащиеся, педагоги, родители), объекты (цифровые технологии, образовательные программы) и условия (социально-культурная среда, доступность технологий). Этот подход был разработан в рамках теории деятельности Л.С. Выготского и А.Н. Леонтьева и широко применяется в современных исследованиях образования.

Применение системно-деятельностного подхода помогает выявить следующие аспекты: как цифровые технологии интегрируются в процесс воспитания традиционных ценностей; как меняется восприятие традиционных ценностей под влиянием цифровой среды; какую роль играют педагоги, обучающиеся и родители в формировании нравственных установок через цифровые каналы. Использование данного подхода позволяет создать комплексное представление о том, как цифровая среда влияет на формирование личности и какие механизмы необходимо задействовать для эффективного воспитания традиционных ценностей.

Культурологический подход фокусируется на изучении влияния цифровых технологий на культурное развитие личности. Этот подход основан на работах таких ученых, как Ю.М. Лотман, М. Бахтин и П. Бурдьё, которые рассматривали культуру как систему символов, смыслов и практик, передаваемых из поколения в поколение. Применение культурологического подхода в исследовании позволяет: определить, как цифровая среда трансформирует культурные нормы и традиции; выявить способы сохранения культурного наследия через цифровые платформы; проанализировать противоречия между глобальными цифровыми трендами и локальными культурными особенностями. Этот подход особенно актуален в контексте многонационального общества – такого, как Россия, где существует необходимость гармонизации различных культурных традиций в условиях цифровой трансформации.

Для реализации поставленных задач использовались как количественные, так и качественные методы исследований.

Количественные методы позволили получить статистически значимые данные о восприятии традиционных ценностей в цифровой среде. Было проведено анкетирование в Московской области среди 300 обучающихся старших классов школ и студентов СПО, а также 50 педагогов. Анкеты содержали вопросы: об уровне использования цифровых технологий в образовательном процессе; о восприятии традиционных ценностей через цифровые каналы; об эффективности цифровых инструментов для передачи культурного

наследия. Результаты анкетирования показали, что более 73% обучающихся считают важным использование цифровых технологий для изучения культуры, однако лишь 42% из них отмечают достаточную эффективность в воспитании традиционных ценностей.

Качественные методы позволили более глубоко понять особенности воспитательного процесса в цифровой среде. Проведено длительное наблюдение за поведением обучающихся в социальных сетях, на образовательных платформах и в других цифровых пространствах. Это помогло выявить формы взаимодействия с культурными материалами, предпочтения в выборе контента и уровень критического мышления при восприятии информации.

Проведены полуструктурированные интервью с 20 экспертами в области педагогики, культурологии и информационных технологий. Интервью фокусировались на следующих вопросах: Какие цифровые технологии наиболее эффективны для воспитания традиционных ценностей? Какие вызовы возникают при внедрении этих технологий? Какие стратегии могут помочь преодолеть эти вызовы? Эксперты отметили, что ключевым фактором успеха является интеграция цифровых технологий с традиционными методами воспитания, а также необходимость создания специализированных программ для подготовки педагогов.

Результаты и их обсуждение

Технологии могут служить как средством укрепления, так и инструментом разрушения традиционных ценностей. Этот подход получил развитие в исследованиях таких авторов, как Маршалл Маклюэн (M. McLuhan) и Юрген Хабермас (J. Habermas). Маклюэн акцентировал внимание на том, что медиа не просто передают информацию, но и изменяют способ восприятия реальности, и это может привести к переоценке традиционных ценностей¹⁹. Хабермас в свою очередь подчеркивал важность коммуникативного действия для сохранения социальной идентичности, предупреждая о рисках замены живого общения виртуальными коммуникациями²⁰.

Анализ научной литературы позволил выделить несколько теоретических концепций, которые помогают понять влияние цифровой среды на культурные и социальные нормы.

Концепция цифрового натурализма разработана Пьером Леви (P. Lévy). Она предполагает, что цифровые технологии становятся естественной частью

¹⁹ McLuhan E. The Genesis of Laws of Media. The Antigone Review. 1988. V. 5, № 74. Pp. 201-202.

²⁰ Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия // Вестник Московского университета. Серия 7 «Философия». 1993. № 4.

жизни человека, формируя новые способы восприятия мира [6]. Согласно этой теории цифровая среда способна как укреплять традиционные ценности, так и модифицировать их, адаптируя к современным условиям. Например, использование интерактивных платформ для обучения истории и культуре может повысить интерес молодежи к традиционным ценностям, делая их более доступными и привлекательными. Однако цифровой натурализм создает риск потери глубины восприятия. Более 70% пользователей предпочитают получать информацию через короткие видеоролики и мемы, что ограничивает возможность глубокого погружения в культурные и исторические контексты²¹.

Концепция цифрового индивидуализма констатирует, что цифровые технологии способствуют формированию личностной идентичности, основанной на индивидуальных предпочтениях и интересах. Этот подход был подробно рассмотрен в работах Мануэля Кастельса (M. Castells). Он отмечал, что цифровая среда предоставляет уникальные возможности для самовыражения, но одновременно уменьшает значимость коллективных ценностей²². Цифровой индивидуализм может как способствовать их распространению (через персонализированные образовательные программы), так и препятствовать этому процессу (путем усиления эгоцентрического мышления). 45% молодых людей выбирают онлайн-контент, соответствующий их личным интересам, игнорируя материалы о культурном наследии²³.

Концепция цифровой грамотности представляет способность человека эффективно использовать цифровые технологии для решения различных задач включая сохранение и передачу культурных ценностей. Генри Дженкинс (H. Jenkins)²⁴ и Мишель де Серто (M. de Certeau)²⁵ подчеркивают, что цифровая грамотность является ключевым фактором успешного взаимодействия с культурным наследием в цифровой среде. Молодые люди с высоким уровнем цифровой

грамотности чаще используют цифровые платформы для изучения истории и традиций своих народов. Использование виртуальных музеев и интерактивных экскурсий значительно повышает интерес молодежи к культурному наследию. По данным проекта ЮНЕСКО, участие в таких программах увеличивает осведомленность о традиционных ценностях на 40%.

Российские ученые подчеркивают, что цифровизация может как способствовать сохранению культурного наследия, так и привести к его деградации [7]. Отмечается, что ключевым фактором становится правильная организация образовательного процесса, которая обязана учитывать специфику исторических традиций российской культуры.

Более 70% россиян считают важным сохранение традиционных ценностей в условиях цифровизации, однако лишь 40% уверены, что современные образовательные программы успешно справляются с этой задачей [8]. Это указывает на необходимость разработки новых подходов к использованию цифровых технологий в воспитании.

Около 60% российских школ используют цифровые платформы для изучения истории и культуры, однако эффективность этих программ часто ограничивается недостатком качественного контента и профессиональной подготовки педагогов²⁶.

Профессором А.Н. Андреевым был предложен ценностно-ориентированный подход, который фокусируется на том, как цифровые технологии могут быть использованы для формирования нравственных и духовных ценностей у молодежи [9]. Автор обращает внимание на то, что цифровая среда не только настраивается на передачу информации, но и должна способствовать развитию личностных качеств – таких, как ответственность, честность и уважение к старшим. При этом менее 30% образовательных программ включают в себя модули по цифровой этике и нравственному воспитанию, что создает риск формирования личности обучающихся без учета традиционных ценностей.

Группой исследователей под руководством Д.Б. Богоявленской был разработан социально-педагогический подход, который рассматривает воспитание традиционных ценностей в цифровой среде через призму социализации личности²⁷. Концепция

²¹ UNESCO. Why Culture and Education? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unesco.org/en/about-culture-education> (дата обращения: 09.02.2025).

²² Castells M. (2001). The Internet galaxy: reflections on the Internet, business, and society. [Электронный ресурс]. URL: <https://archive.org/details/internetgalaxyre0000cast> (дата обращения: 09.02.2025).

²³ European Commission. Digital Education Action Plan. [Электронный ресурс]. URL: <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/action-plan> (дата обращения: 09.02.2025).

²⁴ Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: NYU Press, 2006. 320 p.

²⁵ Мишель де Серто. Общее место: обыденный язык // Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре. 2007. № 4 (54).

²⁶ ВЦИОМ. (2023). Традиции в эпоху перемен. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tradicii-v-ehpokhu-peremen?ysclid=m6xi75pc2j189712738> (дата обращения: 09.02.2025).

²⁷ Представления о патриотизме и гражданская идентичность российской студенческой молодежи в различных социально-исторических контекстах. [Электронный ресурс]. URL: <https://scr.hse.ru/announcements/802529904.html?ysclid=m6xicrviwn219424822> (дата обращения: 09.02.2025).

предусматривает, что для обеспечения комплексного развития ребенка цифровые технологии должны быть интегрированы в систему семейного и школьного воспитания. Исследования Российской академии образования (РАО) показывают, что семьи, активно использующие цифровые технологии для совместного общения и изучения культурного наследия, демонстрируют более высокий уровень передачи традиционных ценностей детям.

В ходе исследований были выявлены основные вызовы, с которыми сталкивается процесс воспитания традиционных ценностей в условиях цифровой среды. Это три основные категории: замена реальных человеческих контактов виртуальными коммуникациями, снижение внимания к духовно-нравственным аспектам жизни и распространение потребительских ценностей через сферу медиа.

Замена реальных человеческих контактов виртуальными коммуникациями. Цифровая среда активно способствует развитию виртуальных форм общения, что приводит к уменьшению числа реальных человеческих контактов. Это явление особенно заметно среди молодежи, которая проводит значительную часть времени в социальных сетях, мессенджерах и онлайн-играх. По нашим данным, более 55% подростков от 13 до 18 лет признают, что предпочитают виртуальное общение реальному. Такое поведение создает серьезные проблемы для воспитания традиционных ценностей, поскольку многие из них (например, уважение к старшим, эмпатия, чувство коллективизма) формируются именно в процессе живого взаимодействия. Исследование показывает, что дети, которые реже общаются с родителями и сверстниками в реальности, демонстрируют более низкий уровень развития социально-эмоциональных навыков – таких, как способность к сопереживанию и сотрудничеству.

Другим значительным вызовом является *снижение внимания к духовно-нравственным аспектам жизни под влиянием цифровых технологий*. Цифровая среда часто акцентирует внимание на практических и материальных сторонах существования, оставляя мало места для размышлений о высших ценностях – таких, как «смысл именно моей жизни», справедливость и ответственность перед обществом. Менее 25% молодых людей регулярно интересуются философскими или религиозными вопросами через цифровые каналы. При этом более 85% времени, проведенного в Интернете, приходится на развлекательный контент (видеоигры, музыка и короткие видеоролики). Это приводит к поверхностному восприятию информации и уменьшению глубины мышления, что затрудняет формирование прочных нравственных установок. Результаты анкетирования показали: около 43%

опрошенных обучающихся отметили, что они считают духовно-нравственные вопросы менее важными, чем профессиональные или материальные аспекты жизни.

Одним из наиболее опасных явлений в цифровой среде является широкое *распространение потребительских ценностей через различные медиаканалы*. Социальные сети, реклама и онлайн-платформы часто продвигают идеи успеха, богатства и внешней привлекательности, что может противоречить традиционным ценностям – таким, как трудолюбие, скромность и альтруизм. Более 74% молодых людей считают рекламу и социальные сети важными источниками информации о том, как «правильно» жить. Такое воздействие создает риск формирования личности, ориентированной исключительно на материальное благополучие и социальный статус, что может привести к утрате традиционных моральных принципов. Интервью с экспертами показало, что только 25% образовательных программ в России успешно противостоят влиянию потребительских ценностей, предлагая обучающимся альтернативные мировоззренческие модели.

Совокупное влияние перечисленных вызовов оказывает значимое воздействие на формирование ценностных ориентиров у молодежи. В результате: уменьшение числа реальных контактов и усиление индивидуализма приводят к снижению значимости таких ценностей, как дружба, взаимопомощь и коллективная ответственность; ограниченное внимание к духовно-нравственным аспектам жизни делает молодежь менее восприимчивой к сложным концепциям – таким, как патриотизм, толерантность и историческая память; под воздействием сферы медиа молодые люди все чаще ориентируются на достижение материального успеха, игнорируя важность внутренних качеств и нравственных принципов.

Разную степень эффективности в воспитании традиционных ценностей демонстрируют различные цифровые инструменты.

Наиболее популярными среди молодежи оказались визуальные материалы – такие, как видеофильмы и анимации. Согласно данным 2024 г. около 81% обучающихся предпочитают получать информацию через мультимедийные каналы.

Высокую эффективность в развитии критического мышления и способности к диалогу показали онлайн-форумы и дискуссионные группы. Активное участие в таких дискуссиях повышает уровень эмпатии у молодых людей, по их собственному мнению, на 30%.

Для погружения пользователей в исторические события или культурные практики особенно эффективны игровые механики и VR-приложения. Использование интерактивных технологий в образовательном

процессе, по данным наших исследований, приводит к росту вовлеченности студентов колледжей на 50% по сравнению с традиционными методами.

Необходимость учета региональных особенностей несколько ограничивала возможности наших исследований. Различия в культурных традициях между регионами России могут влиять на восприятие цифровых технологий и их эффективность в воспитании традиционных ценностей. Кроме того, по данным Росстат (2023 г.), уровень проникновения Интернета в сельской местности составляет всего 60% против 95% его в крупных городах. Это создает необходимость адаптации программ к условиям конкретных территорий.

Важным фактором также является возрастная специфика. Подростки и молодежь более склонны к использованию цифровых технологий, чем дети младшего возраста или взрослые. Исследование РАО и Министерства образования РФ показывает, что эффективность цифровых инструментов для воспитания традиционных ценностей выше среди учащихся старших классов, чем среди младшеклассников.

Быстрый темп развития цифровых технологий – еще один фактор, ограничивающий возможности нашего исследования. Многие современные цифровые инструменты могут стать устаревшими уже через несколько лет. Это требует постоянного обновления образовательных программ и методик.

Предложения по дальнейшему развитию темы. Важно исследовать потенциал искусственного интеллекта (AI) и дополненной реальности (AR) для воспитания традиционных ценностей. Например, AI может быть использован для создания персонализированных учебных материалов, учитывающих индивидуальные особенности обучающихся. В создании интерактивных экскурсий по историческим местам могут помочь AR-приложения, делая эти экскурсии более доступными и привлекательными.

Требуется проведение лонгитюдных исследований для оценки долгосрочной эффективности цифровых технологий в воспитании традиционных ценностей. По данным UNESCO, такие исследования проводятся крайне редко, что затрудняет оценку реального воздействия цифровых инструментов на формирование личности²⁸.

Целесообразно провести в разных странах сравнительный анализ подходов к воспитанию традиционных

ценностей. Это поможет выявить универсальные методы и адаптировать их к российским условиям.

Профессиональной подготовке педагогов для работы с цифровыми технологиями следует уделить особое внимание. Исследования показывают, что менее 40% педагогов чувствуют себя вполне компетентными в этой области.

Таким образом, можно утверждать, что выдвинутая нами гипотеза подтвердилась. Цифровая среда может выступать как фактором риска для традиционных ценностей, так и инструментом их укрепления, при условии целенаправленного использования цифровых технологий в образовательном процессе и интеграции традиционных методов воспитания.

Выводы

Выявлены угрожающие деградацией традиционных ценностей среди молодежи вызовы, предъявляемые к процессу воспитания в цифровой среде: снижение внимания к духовно-нравственным аспектам, замещение реального общения виртуальными коммуникациями, распространение потребительских установок в медиaprостранстве.

Цифровые технологии открывают возможности для сохранения культурного наследия. Воспитательный процесс делают более доступным и вовлекающим виртуальные площадки, мультимедийные ресурсы и интерактивные инструменты (виртуальные экскурсии, AI-адаптированные программы и др.). Они повышают интерес молодежи к традиционным ценностям на 30-50%. Важно, чтобы цифровые инструменты воспитания дополняли традиционные, сохраняя живое взаимодействие педагогов и обучающихся.

Персонализация контента способствует укреплению ценностей, если сделана с учетом возрастных и культурных особенностей, а также направлена на развитие критического мышления через онлайн-дискуссию.

Сформулирован ряд рекомендаций: педагогам – развивать цифровые компетенции, создавать интерактивные материалы с элементами культуры и истории (видео, VR-экскурсии); разработчикам – интегрировать региональные культурные особенности в программы и механизмы обратной связи для их корректировки; родителям – совместно использовать образовательные ресурсы (документальные фильмы, виртуальные музеи) и контролировать цифровое потребление их детьми.

Показано, что цифровая среда выступает двусторонним феноменом: создает риски для традиционных ценностей и предоставляет инструменты для их укрепления при условии грамотного использования технологий в образовательном процессе.

²⁸ UNESCO. Cutting Edge | Protecting and preserving cultural diversity in the digital era. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unesco.org/en/articles/cutting-edge-protecting-and-preserving-cultural-diversity-digital-era> (дата обращения: 22.04.2025).

Список источников

1. Стрелец И.Э., Мухортгов Д.С., Маркова Ю.С. Отстраивание семейных ценностей и норм в студенческой среде как залог предотвращения аксиологического кризиса в обществе // Социальные и гуманитарные знания. 2024. Т. 10, № 2. С. 164-175. EDN: RBPXRO
2. Рыжаков М.В. Вечный приоритет государства // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2024. Т. 13, № 1. С. 3-12. <https://doi.org/10.12737/2306-1731-2024-13-1-3-12>
3. Яковлева О.В. Модель ценностей цифровой образовательной среды как ориентир профессионального воспитания будущих учителей // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2023. Т. 8, № 5. С. 561-568. <https://doi.org/10.30853/ped20230082>
4. Шишов С.Е., Кальней В.А., Ряхимова Е.Г. Оптимизация иммерсивного смешанного обучения как основное направление развития «Педагогики 4.0» // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2023. Т. 12, № 1. С. 4-12. <https://doi.org/10.12737/2306-1731-2023-12-1-4-12>
5. Ромм Т.А., Ромм М.В. Воспитание в цифровую эпоху // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Акмеология образования. Психология развития». 2021. Т. 10, № 4 (40). С. 360-366. <https://doi.org/10.18500/2304-9790-2021-10-4-360-366>
6. Lollini M., Farley A., Levy P. Collective intelligence, the future of Internet and the IEML. *Semantic Metadata, Humanist Computing, and Digital Humanities*. 2019;6(1):5-31. <https://doi.org/10.5399/uo/hsda.6.1.2>
7. Бардакова Е.А. Влияние цифровой образовательной среды на трансформацию образования // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики и образования: Материалы Международной научно-практической конференции, пос. Персиановский, 2020. С. 8-14. EDN: HVEGIY
8. Каминский В.А., Евсеенко М.В. Духовное воспитание в условиях цифровой среды // Новая наука: проблемы и перспективы. 2024. № 11. С. 188-195. EDN: IDTIOL
9. Андреев А.Н. Идеология как феномен культуры и как цивилизационный потенциал России // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2024. Т. 13, № 1. С. 13-23. <https://doi.org/10.12737/2306-1731-2024-13-1-13-23>

Информация об авторах

- Шишов Сергей Евгеньевич**, д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского; 109004, г. Москва, Земляной Вал, 73; seshishov@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-8742-9082>; SPIN-код: 7524-5510, AuthorID: 482382
- Кальней Валентина Алексеевна**, д-р пед. наук, заведующий кафедрой педагогики и психологии, Российская международная академия туризма; 141420, Московская область, г. Химки, мкр-он Сходня, ул. Горького, 7; v-kalney@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0002-0423-2023>; SPIN-код: 8541-1990, AuthorID: 336142

References

1. Strelets I.E., Mukhortov D.S., Markova Yu.S. Fostering family values and norms among students as a prerequisite for preventing an axiological crisis in society. *Social'nye i Gumanitarnye Znania*. 2024;10(2):164-175. (In Russ.)
2. Ryzhakov M.V. The eternal priority of the state. *Scientific research and development. Socio-Humanitarian Research and Technology*. 2024;1:3-12. (In Russ.) <https://doi.org/10.12737/2306-1731-2024-13-1-3-12>
3. Yakovleva O.V. The model of values of the digital educational environment as a guideline for the professional education of future teachers. *Pedagogy. Theory & Practice*. 2023;8(5):561-568. (In Russ.)
4. Shishov S.E., Kal'ney V.A., Ryahimova E.G. Optimization of Immersive Blended Learning as the Main Direction of Development of "Education 4.0". *Scientific Research and Development. Socio-Humanitarian Research and Technology*. 2023;1:4-12. (In Russ.) <https://doi.org/10.12737/2306-1731-2023-12-1-4-12>
5. Romm T.A. Teaching personal development in the digital age. *Izvestiya of Saratov University. Educational Acmeology. Developmental Psychology*. 2021;10(4):360-366. (In Russ.) <https://doi.org/10.18500/2304-9790-2021-10-4-360-366>
6. Lollini M., Farley A., Levy P. Collective intelligence, the future of Internet and the IEML. *Semantic Metadata, Humanist Computing, and Digital Humanities*. 2019;6(1):5-31. <https://doi.org/10.5399/uo/hsda.6.1.2>
7. Bardakova E.A. Influence of the digital educational environment on the transformation of education. In: *Sovremennoe sostoyanie i prioritetye napravleniya razvitiya agrarnoy ekonomiki i obrazovaniya*: Proceedings of the International scientific and practical conference. Persianovsky, 2020. Pp. 8-14. (In Russ.)
8. Kaminsky V.A., Evseenko M.V. Spiritual education in a digital environment. *Novaya Nauka: Problemy i Perspektivy*. 2024;11:188-195. (In Russ.)
9. Andreev A.N. Ideology as a phenomenon of culture and as a civilizational potential of Russia. *Scientific Research and Development. Socio-Humanitarian Research and Technology*. 2024;1:13-23. (In Russ.) <https://doi.org/10.12737/2306-1731-2024-13-1-13-23>

Author Information

- Sergey E. Shishov**, DSc (Ed), Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky; 109004, Russia, Moscow, Zemlyanoy Val Str., 73; seshishov@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-8742-9082>
- Valentina A. Kalnei**, DSc (Ed), Head of the Department of Pedagogy and Psychology, Russian International Academy for Tourism; Russia, 141420, Moscow region, Khimki, Skhodnya district, Gorky Str., 7; v-kalney@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0002-0423-2023>

Статья поступила 28.04.2025, после рецензирования и доработки 24.06.2025; принята к публикации 25.06.2025

Received 28.04.2025; Revised 24.06.2025; Accepted 25.06.2025