

References

1. Statistical data of the Federal State Statistics Service [Electronic resource]. 2017. Access mode: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building. (In Rus.)
2. Resolution of the Government of the Russian Federation of December 22, 2010 No. 1092 "On the federal target program" Pure Water "for 2011-2017". [Electronic resource]. 2017. Access mode: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/2073798/#100000> (In Rus.)
3. Resolution of the Government of the Russian Federation of July 15, 2013 No. 598 "On the federal targeted program" Sustainable Development of Rural Territories for 2014-2017 and for the period until 2020 ". [Electronic resource]. 2017. Access mode: <http://government.ru/media/files/41d47baf642258e68c1b.pdf> (In Rus.)
4. O sostoyanii sel'skikh territoriy v Rossiyskoy Federatsii v 2015 godu. Yezhegodnyy doklad po rezul'tatam monitoringa [On the state of rural areas in the Russian Federation in 2015. Annual report on monitoring results]: Nauch. izd. Moscow, FGBNU "Rosinformagrotekh", 2017. Issue 3, 352 p. (In Rus.)
5. Enkina Ye.V. Razvitaya sel'skaya infrastruktura kak ob'yektivnaya neobkhodimost' vyzhvaniya rossiyskoy derevni [Developed rural infrastructure as an objective necessity of the survival of Russian villages]. *Izvestiya MAAO*, 2011, No. 12 (2011). Pp. 82-84. (In Rus.)

Received on May 4, 2017

УДК 339.132/.133:631.372

ЕРЕМЕЕВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА, доцент

E-mail: oaluk@mail.ru

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, ул. Тимирязевская, 49, Москва, 127550, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

В современных условиях экономического развития страны, направленных на активное импортозамещение и обеспечение продовольственной независимости, становится актуальным анализ рынка сельскохозяйственной техники и факторов, которые формируют его. Анализ спроса сельскохозяйственной техники показал, что между объемом техники и его ценой существует обратная зависимость. Реакция сельскохозяйственных товаропроизводителей на изменение цены на технику слабая, т.е. спрос неэластичен, вследствие быстрого роста цен на технику в сравнении с финансовыми результатами. Основными факторами, влияющими на формирование спроса на сельскохозяйственную технику, являются государственная поддержка производителей сельхозтехники, поддержка по экспорту техники и санкции и эмбарго на внешнем рынке сельскохозяйственной техники. Общее сокращение парка тракторов и зернооборочных комбайнов за период 1998-2016 гг. составило более 70%. На предложение техники оказывают влияние следующие факторы: количество отечественных производителей сельскохозяйственной техники, диспаритет цен, изменения цен на топливо, государственные субсидии, внешнеэкономическая деятельность и условия ВТО. Длительный период времени предложение сельскохозяйственной техники в большей степени было представлено импортом, который увеличился с момента вступления России в ВТО, например, по тракторам на 50%. Но за последние годы в связи с макроэкономической ситуацией в стране: эмбарго, рост курса валют, экономические санкции – наблюдается сокращение поставок импортной техники на внутренний рынок. Современный рынок сельскохозяйственной техники обладает ненасыщенным спросом и избыточным предложением, поэтому необходимо проводить политику, направленную на стимулирование спроса на технику, в том числе через расширение спроса посредством государственных программ.

Ключевые слова: сельскохозяйственная техника, факторы спроса и предложения, рынок тракторов.

Введение. Рынок сельскохозяйственной техники России на протяжении последних двух десятилетий развивался в сложных экономических условиях. В Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продоволь-

ствия на 2013-2020 годы одной из целей является повышение эффективности и конкурентоспособности продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей за счет технической и технологической модернизации производства. Данная цель не может быть реализована без развитого рынка сельскохозяйственной техники.

Цель исследований – анализ основных факторов, влияющих на формирование спроса и предложения на отечественном рынке сельскохозяйственной техники.

Материал и методы. Исследование рынка сельскохозяйственной техники основано на использовании методов наблюдения, сравнения, рядов динамики, анализа и синтеза, метода табличного представления. В статье использованы данные Росстата о наличии техники и энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях за ряд лет, а также материалы государственных программ и стратегий развития сельского хозяй-

ства и сельскохозяйственного машиностроения России.

Результаты и обсуждение. Основными структурными элементами конъюнктуры рынка сельскохозяйственной техники являются спрос, предложение и конкуренция. Спрос предъявляют потребители сельскохозяйственной техники, т.е. сельскохозяйственные товаропроизводители, а предложение – предприятия – производители сельхозтехники [1].

Спрос на рынке сельскохозяйственной техники – это готовность сельскохозяйственных товаропроизводителей приобретать технику по сложившимся рыночным ценам. В соответствии с законом спроса между объемом спроса и ценой существует обратная зависимость. Так, например, при анализе спроса на трактора сельскохозяйственного назначения указанная зависимость наглядно иллюстрируется графиком (рис. 1) и уравнением связи $Qd = 7,76 - 0,58P$, которые характеризуют обратную зависимость между ценой и количеством приобретенной техники.

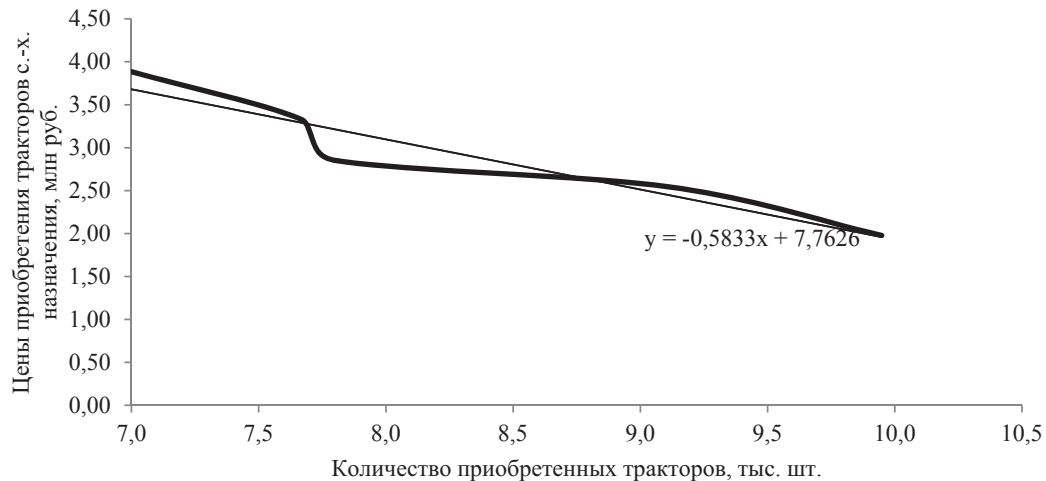


Рис. 1. График спроса на трактора сельскохозяйственного назначения [2, 3]

В микроэкономическом анализе основными не-ценовыми детерминантами спроса выступают:

$$Qd = f(P_c, P_s, I, T, E),$$

где P_c – цены комплементарных товаров; P_s – цены товаров-субститутов; I – доходы потребителей; T – вкусы и предпочтения; E – ожидания потребителей.

Так, на рынке тракторов, кроме цен на тракторы, важнейшими факторами будут первые три из перечисленных. К комплементарным товарам можно отнести запчасти, горюче-смазочные материалы, сельскохозяйственные машины, монтируемые на тракторы, и др.

Рост цен на тракторы вызывает сдерживание роста объема спроса, но не вызывает его падение. При росте цен на технику должно было произойти падение объема спроса и, соответственно, сокращение производства. Но этого не происходит. Наоборот, по итогам 2016 г. выпуск тракторов

для сельского и лесного хозяйства увеличился на 27% – до 5700 шт., а их продажи в России по итогам года выросли примерно на 20% – до более чем 13000 шт. [4].

Важнейший фактор, обусловивший рост продаж и производства тракторов даже в условиях роста цен на них, – это проводимая в последние годы государством политика по стимулированию спроса на отечественные сельхозмашины и соответственно стимулированию их продажи, прежде всего с помощью программы государственного субсидирования 25...30%-х скидок на выпускаемую в России сельхозтехнику. В 2016 г. на эту программу выделено из бюджета почти 10 млрд руб. Покупки (спрос) сельхозпроизводителями техники зерноуборочных комбайнов и тракторов в России будут расти за счет этого фактора и дальше. Субсидирование государством 25...30%-х скидок можно рассматривать как государственное регулирование цен на сельхозтехнику с целью их понижения. Такое понижение цен

способствует росту объема спроса. Так, в 2016 г. скидки цен на 25% способствовали повышению объема продаж (спроса) на 20%, т.е. спрос на сельхозтехнику при низком уровне насыщенности потребностей в ней довольно эластичен по ценам. Коэффициент эластичности практически равен единице. Но без государственной поддержки спрос и предложение на отечественном рынке сельскохозяйственной техники могут сократиться.

В 2017 г. на продолжение программы субсидирования скидок предусмотрено выделить 13,7 млрд руб., включая 3,7 млрд руб. для исполнения обязательств 2016 г. Объем продаж (спрос) может вырасти на 30%, без нее – на столько же упасть [5, 6].

Следующий фактор, способствовавший росту продаж и увеличению производства техники, – это проводимая в последние годы государством политика по поддержке экспорта отечественных сельхозмашин. Государство компенсирует часть логистических затрат, расходов на адаптацию техники, участие в зарубежных выставках.

Также можно отметить фактор, который способствовал расширению спроса и предложения отечественной сельхозтехники, – санкции и эмбарго на внешнем рынке сельскохозяйственной техники. Это способствовало проведению политики импортозамещения, расширению спроса на отечественную технику, соответственно – и расширению ее выпуска.

Рассмотрим формирование предложения на рынке сельскохозяйственной техники. По своему строению с позиций экономической теории данный рынок можно отнести к рынку несовершенной конкуренции, а именно – олигополии. Так, на 2016 г. крупнейшими предприятиями – производителями отечественной сельхозтехники – являются:

– комбайновый завод «Ростсельмаш» (производство зерно- и кормоуборочных комбайнов, прицепной и навесной сельхозтехники, сельскохозяйственных тракторов);

– концерн «Тракторные заводы» (производство зерно- и кормоуборочных комбайнов, прицепной и навесной сельхозтехники, сельскохозяйственных тракторов);

– Петербургский тракторный завод (производство тракторов сельскохозяйственного назначения с мощностью двигателя свыше 250 л.с.) [7, 8].

Если рассматривать отрасль более детально, то в настоящее время в сегменте производства зерноуборочных комбайнов фактически действуют лишь два предприятия, занятых полным циклом производства (нелокализованная сборка): комбайновый завод «Ростсельмаш» и ОАО «ПО «Красноярский завод комбайнов» (входит в концерн «Тракторные заводы»). Безусловным лидером производства в сегменте является «Ростсельмаш», доля которого в структуре российского производства этого вида техники достигает 70%.

На формирование предложения техники, помимо числа производителей на рынке, влияет комплекс факторов, мы выделим такие, как: диспаритет цен, изменения цен на топливо, государственные субсидии, внешнеэкономическая деятельность и условия ВТО.

Один из факторов, который отрицательно сказывается на росте предложения сельскохозяйственной техники, – это образование диспаритета цен (неравномерный рост цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию).

Проанализируем динамику индекса цен производителей и покупателей дизельного топлива как один из примеров диспаритета цен (рис. 2). Так, наибольшее отклонение индекса цен наблюдается в 2006, 2008, 2013 гг. – 11%, т.е. в данные периоды наблюдалась наибольшая разница между ценами производителей дизельного топлива и ценами покупателей. Это отрицательно отразилось в целом на производстве продукции сельского хозяйства, так как значительное превышение цен на приобретение топливно-энергетических ресурсов приводит к увеличению издержек производства.



Рис. 2. Индексы цен на дизельное топливо, % [9]

Снижающийся спрос на сельскохозяйственную технику привел к сокращению объемов производства в отрасли отечественного сельскохозяйственного машиностроения. За период с 1992 по 2002 г. общее сокращение производства тракторов составило

92%, комбайнов зерноуборочных – 82%, кормоуборочных – 92%, доильных установок – 98% [8, 9, 10]. Наблюдается ежегодное сокращение парка тракторов и зерноуборочных комбайнов – общее снижение за период 1998-2016 гг. составило более 70% (рис. 3).

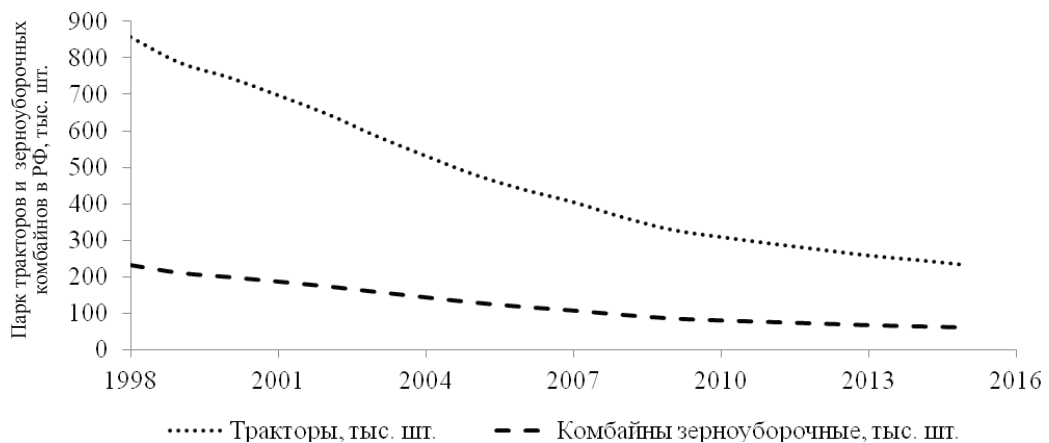


Рис. 3. Парк тракторов и зерноуборочных комбайнов в РФ, тыс. шт. [9]

Вместе с тем следует отметить, что в составе используемых в сельском хозяйстве тракторов и комбайнов увеличивается удельный вес импортной техники. Это свидетельствует о более высокой конкурентоспособности зарубежной техники по цене-качеству.

Анализируя рынок тракторов сельскохозяйственного назначения, можно отметить, что со-

кращение внутреннего предложения данного вида сельскохозяйственной техники способствовало увеличению его импорта, прирост которого за период с 2000 по 2008 г. составил 11 раз (рис. 4). Финансовый кризис 2009 г. отрицательно отразился и на отрасли машиностроения: внутреннее производство сократилось более чем в два раза, ввоз техники – более чем в три раза.



Рис. 4. Рынок тракторов сельскохозяйственного назначения [9]

По данным рисунка 4 можно выделить несколько периодов на рынке тракторов сельскохозяйственного назначения:

– до 2004 г. – характеризуется превышением спроса над предложением, при этом спрос активно сокращается на 41%, а предложение увеличивается в 2 раза;

– 2004-2008 гг. – опережающий рост предложения над спросом. За данный период времени увеличились инвестиции в основной капитал сельского хозяйства, а так как сельскохозяйственная техника – это активная часть основного капитала, то наблюдается рост и на рынке техники;

– 2008-2010 гг. – резкое падение и спроса, и предложения, вызванное финансовым кризисом. В начале 2008 г. в связи с принятием и реализацией приоритетного проекта «Развитие АПК», а также за счет благоприятных условий наблюдается рост производства сельского хозяйства по сравнению с 2007 г., но под влиянием начавшегося финансового кризиса происходит замедление, ухудшение финансовых результатов сельскохозяйственных товаропроизводителей, которое отрицательно отразилось на покупательном спросе на сельскохозяйственную технику.

– 2010 г. по настоящее время – значительное превышение предложения тракторов над спро-

сом, достижение уровня спроса 2004 г. При замедлении предложения тракторов после 2012 г. рынок все равно находится в состоянии, характеризующемся избыточным предложением техники. Значительное снижение доходности сельскохозяйственных организаций в 2013 г. сменилось увеличением в 2014 г. и ростом объема спроса отечественных товаропроизводителей на продукцию отрасли сельскохозяйственного машиностроения за счет активной поддержки государства, включая Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 1432 «Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники». Так, с 2013 г. по Правилам предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники производители предоставляют сельскохозяйственным организациям скидку в размере 25-30% на выпускаемую технику, а государство субсидирует предприятиям, реализовавшим сельскохозяйственную технику, эти расходы [10].

После вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО) изменилась структура рынка импортной сельскохозяйственной техники. Во-первых, за 2012 г. наблюдается общее увеличение поставок тракторов в РФ, прирост составляет 17% по сравнению с 2011 г.; во-вторых, за счет понижения в условиях членства в ВТО ставок таможенных пошлин (по комбайнам – с 25 до 5% таможенной стоимости, на трактора – с 25 до 15%) увеличивается доля импортных тракторов. Так, если доля импорта тракторов из Беларуси в 2012-2013 гг. занимала 51% всего рынка, то в 2014 г. уже на 15,2% ниже, при этом увеличилась доля таких стран, как Китай, Япония. Например, поставки тракторов из Китая за 2013-2014 гг. увеличились на 23%.

Изменение структуры рынка импортных тракторов за период 2012-2014 гг. отрицательно отразилось на рынке отечественного производства сельскохозяйственной техники и машин и частичного замещения его импортной техникой: сокращение внутреннего производства тракторов составило 50%, культиваторов – 40%, машин для внесения удобрений – более 60%.

После 2013-2014 гг. ситуация стала меняться. Тенденция к нарастанию импорта техники постепенно стала сменяться тенденцией к ее сокращению. Основные факторы, обусловившие сокращение объемов импорта техники: объявление экономических санкций, падение курса рубля, продовольственное эмбарго, государственная поддержка отечественных производителей техники путем

субсидирования 25...30%-х скидок на выпускаемую в России сельхозтехнику.

Выводы

Таким образом, формирование спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной техники, их структура и соотношение характеризовались в исследуемый период самыми различными тенденциями. До 2014 г. ряд факторов формировал неблагоприятную для отечественных производителей техники конъюнктуру на рынке тракторов и зерноуборочных комбайнов. С 2014 г. сложилась новая социально-экономическая ситуация, государством стала разрабатываться и применяться политика импортозамещения, что существенно улучшило рыночную конъюнктуру производителей и потребителей техники.

Библиографический список

1. Еремеева О.А. Спрос и предложение на рынке сельскохозяйственной техники // Управление рисками в АПК. 2016. № 1. С. 5-8.
2. Россия в цифрах. 2003: Краткий стат. сб. М.: Госкомстат России, 2003.
3. Россия в цифрах. 2015: Краткий стат. сб. М.: Росстат, 2015.
4. Основные средства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://os1.ru>
5. Правительство поддержит производство сельхозтехники в 2017 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/auto/articles/2016/12/23/671021-pravitelstvo-prodolzhit-podderzhivat-proizvoditelei>.
6. Агроинфо: сельскохозяйственный портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://agroinfo.com>.
7. Бутов А.М. Рынок сельскохозяйственных машин. М.: НИУ ВШЭ, 2016. 68 с.
8. Российская ассоциация производителей сельхозтехники. URL: <http://www.rosagromash.ru>
9. Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России в 2015 году: Стат. сб. М.: Росстат, 2015.
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1432 «Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники». URL: <http://base.garant.ru>.

Статья поступила 09.06.2017

SPECIFIC FEATURES OF FARM MACHINERY MARKET FUNCTIONING

OLGA A. EREMEYEVA, *Associate Professor*

E-mail: oaluk@mail.ru

Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev,
Timiryazevskaya str., 49, Moscow, 127550, Russian Federation

In modern conditions of the country's economic development aimed at active import substitution and ensuring food independence, it has become urgent to analyze the market of farm machinery and the factors that shape it. Analysing demand for agricultural machinery has shown that there is an inverse relationship between the amount of machinery available and its price. The response of farm producers to a change in the machinery price is insignificant, which means that the demand is inelastic due to rapid machinery price increase as contrasted to financial results. The main factors determining the demand for farm machinery are the state support for farm machinery producers, the support for the machinery export, and sanctions and embargoes existing in the foreign market of farm machinery. The total reduction of the fleet of tractors and combine harvesters for the period 1998-2016 was more than 70%. The following factors influence the machinery supply: the number of domestic producers of farm machinery, the disparity of prices, changes in fuel prices, government subsidies, foreign economic activity, and WTO conditions. For a long period of time, the supply of farm machinery was largely represented by imports, which has increased since Russia joined the WTO, for example, the imports of tractors have risen by 50%. But in recent years, due to the macroeconomic situation in the country – trade embargo, the growth of exchange rates, economic sanctions – there has been a reduction in the supply of imported machinery to the domestic market. The modern farm machinery market is characterized by an unsaturated demand and an excessive supply, therefore it is necessary to pursue a policy aimed at stimulating demand for machinery, including demand expansion by means of government programs.

Key words: farm machinery, supply and demand factors, tractor market.

References

1. Yeremeyeva O.A. Spros i predlozheniye na rynke sel'skokhozyaystvennoy tekhniki [Demand and supply on the market of farm machiner]. *Upravleniye riskami v APK*, 2016, No. 1. Pp. 5-8. (In Rus.)
2. Rossiya v tsifrakh [Russia in figures]. 2003: Kratkiy stat. sb. Moscow, Goskomstat Rossii, 2003. (In Rus.)
3. Rossiya v tsifrakh [Russia in figures]. 2015: Short collection of papers. Moscow, Rosstat, 2015. (In Rus.)
4. Osnovnyye sredstva [Fixed assets]. [Electronic resource]. Access mode: <http://os1.ru>. (In Rus.)
5. Pravitel'stvo podderzhit proizvodstvo sel'khoz-tekhniki v 2017 godu [The government will support the production of agricultural machinery in 2017]. [Electronic resource]. Access mode: <http://www.vedomosti.ru/auto/articles/2016/12/23/671021-pravitelstvo-prodolzhit-podderzhivat-proizvoditelei> (In Rus.)
6. Agroinfo: agricultural portal. [Electronic resource]. Access mode: <http://agroinfo.com> (In Rus.)
7. Butov A.M. Rynok sel'skokhozyaystvennykh mashin [The market for agricultural machinery]. Moscow, NIU VShE, 2016. 68 p. (In Rus.)
8. Russian Association of Agricultural Machinery Manufacturers. URL: <http://www.rosagromash.ru> (In Rus.)
9. Sel'skoye khozyaystvo, okhota i okhotnich'ye khozyaystvo, lesovodstvo v Rossii v 2015 godu [Agriculture, hunting and hunting, forestry in Russia in 2015]: Stat. sb. Moscow, Rosstat, 2015. (In Rus.)
10. Decree of the Government of the Russian Federation of December 27, 2012 № 1432 "On approval of the rules for granting subsidies to farm equipment producers". URL: <http://base.garant.ru> (In Rus.)

Received on June 9, 2017