

ля. Никто не может знать лучше самого преподавателя или профессора, каких знаний и компетенций ему не хватает. Подобно модулям для студентов должны быть модули и для преподавателей (а иногда и вместе со студентами). Тогда преподаватель будет ближе к студенту. Их образовательные траектории могут и должны пересекаться.

Свободное владение иностранным языком должно стать не только приятным дополнением к высшему образованию, но и обязательным требованием к бакалавру, магистру, аспиранту и преподавателю современного вуза.

УДК 37.032

Е.Л. Столярова

Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского, филиал г. Конаково

СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ВУЗА В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ

Профессиональное становление специалиста-бакалавра является сложным и неоднозначным процессом. В нем трудно выделить отдельные этапы, которые можно изучать в отрыве друг от друга [1–3].

Личность — это относительно устойчивая система поведения индивида, построенная прежде всего на основе включенности в социальный контекст. Стержневым образованием личности является самооценка. Профессиональное развитие личности — это происходящий в человеке процесс социализации, направленный на присвоение различных аспектов окружающего мира. Основной движущей силой профессионального развития является стремление личности к интеграции в социальный контекст. В различных культурно-исторических и биографических условиях стремление выражается в ориентациях на разные профессиональные области, характеризующиеся особым предметом труда (горизонтальная ориентация) и на разные квалификационные уровни, обусловленные объемом и качеством общего и профессионального образования (вертикальная ориентация). Личность развивается в деятельности, а большинство видов деятельности являются профессиональными. В личностном профессиональном развитии отмечена устойчивая связь: с одной стороны, особенности личности оказывают существенное влияние на процесс и результаты профессиональной деятельности, с другой — саморазвитие личности происходит под влиянием специфики профессиональной деятельности. По наблюдениям, накопленным за несколько лет

Список литературы

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: постановление Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70573746/>
2. Ефремцева Т.Н. Качество профессиональной языковой подготовки в туристском вузе: реальность и перспективы // Содержание профессиональной подготовки по иностранным языкам в неязыковом вузе: доклады и материалы II Международной науч.-практ. конференции, г. Химки, 18 апреля 2013 г. — М.: Логос, 2013. — 206 с.
3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003. — 896 с.

работы преподавателя, можно отметить, что в процессе обучения социальной и профессиональной мобильности, а также степенью реалистичности послевузовских ожиданий.

Под реалистичностью послевузовских ожиданий понимается степень сформированности в сознании студента представлений о требованиях, потенциальных возможностях и ограничениях выбранной профессиональной деятельности, степень соответствия индивидуально-психологических особенностей его личности (например, способностей) требованиям этой деятельности. Эффективность и результативность развития профессиональной личности студентов во многом определяется сложной системой мотивов, которая складывается на основе ранее сформированных потребностей, интересов, способностей. В ней присутствуют два блока: непосредственные и опосредованные мотивы. Непосредственные включаются в сам процесс деятельности и соответствуют ее социально значимым целям и ценностям; опосредованные связаны с целями и ценностями, лежащими вне самой деятельности, но хотя бы частично в ней удовлетворяющимися. К непосредственным мотивам относятся познавательные (стремления к деятельности): процесс решения познавательных задач, самообразование, ориентация на новые знания и мотивы развития личности (потребность в постоянном интеллектуальном и духовном росте, стремление расширить кругозор и эрудицию, повысить свой общекультурный уровень). В структуре опосредованных мотивов могут быть социальные (сознание нужно-

сти высшего образования, престижность высшего образования, желание стать полноценным членом общества, долг и ответственность, социальная идентификация, определенное положение в группе своих коллег, одобрение преподавателей) и мотивы достижения (лучше подготовиться к профессиональной деятельности и получить высокооплачиваемую работу).

Становление профессиональной личности является динамическим процессом. Этот процесс зависит от внешних и от внутренних условий. Во-первых, в течение жизни человека изменяется сама профессия, требования общества к ней, меняется соотношение данной профессии с другими профессиями. Может преобразовываться мотивационная сфера профессиональной деятельности и ее менталитет, духовные ценности. Структурные компоненты профессиональной деятельности и профессионального общения (средства, условия, результаты) могут меняться местами: то, что было условием, становится результатом, что условием, становится результатом, что было средством, позднее может стать условием и пр., во-вторых, изменяются представления специалиста о профессии, критерии оценки человеком самой профессии, профессионализма в ней, а также критерии оценки профессионала в себе. Выпускник вуза, получающий квалификацию по специальностям, должен обладать обширными знаниями, необходимыми для работы на производстве, хорошо разбираться в психологии управления людьми. Современные постро-

ния учебного процесса в вузе дают новый уровень компетентности в преподавании по направлениям подготовки, что позволят одновременно добиться динамики развития профессиональной личности студента. Успешно обучающиеся студенты считают, что профессиональная компетентность и необходимый уровень профессиональной подготовки будущей деятельности связаны с накоплением знаний и развитием интеллектуальных способностей, формированием профессиональных умений и навыков, а не развитием индивидуально-личностных особенностей.

Таким образом, успешность обучения студентов не связана с адекватностью и полнотой их представлений о профессиональных особенностях деятельности избранной специальности. А возможно, именно в силу этого успешность обучения не всегда тождественна успешности освоения профессии.

Список литературы

1. Берулава М.П., Берулова Г.А. Развитие отечественного образования: выбор основного вектора // Гуманитарный анализ состояния и перспектив развития высшего образования в России: материалы докладов науч.-практ. конференции. — М.: Изд-во НЦО РАО, 2005.
2. Делия В.П. Инновационное образование, формирующее инновационное мышление. — Балашиха: Ин-т соц.-экон. прогнозирования и моделирования, 2005.
3. Сартакова Е.М. Социально-личностные компетенции и условия их развития // Журнал научных публикаций аспирантов и докторов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.jurnal.org/arcles/2008/ped23.html>

УДК 378:379.85(510)

А.М. Черников

Российская международная академия туризма

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА В КИТАЕ

Туризм в Китае как экономическая деятельность стал зарождаться после 1978 года. С момента принятия политики в области «открытых границ» и экономических реформ 1978 года туризм и индустрия гостеприимства в Китае быстро развивается с 1978 по 1985. В 1986 году в первый раз китайское правительство включило туризм в план национального, экономического и социального развития. С углублением экономических реформ туризм и индустрия гостеприимства, которая классифицируется как сфера услуг, переживает приоритет в национальной политике. К концу 1998 года индустрию туризма и гостеприимства рассматривали как новую точку роста национальной экономики [1].

За эти десятилетия туризм и индустрия гостеприимства стали самым важным направлением политики Китая. В 2006 году общий доход Китая от туризма и индустрии гостеприимства составил 900 млрд юаней (рисунок). В 2006 году насчитывалось более 2,7 млн чел., работающих в сфере туризма и индустрии гостеприимства в Китае, с почти 1,6 млн людей, работающих в гостиничной индустрии, 0,28 млн людей, работающих в туристических агентствах и 0,8 млн в других смежных отраслях [2]. В соответствии с высказываниями Ду (2003), Джонс и Теаре (1995), Лам и Сяо (2000) и Ву и Ли (2006), требования к стремительно растущему туризму и индустрии гостеприимства определяют