

сти высшего образования, престижность высшего образования, желание стать полноценным членом общества, долг и ответственность, социальная идентификация, определенное положение в группе своих коллег, одобрение преподавателей) и мотивы достижения (лучше подготовиться к профессиональной деятельности и получить высокооплачиваемую работу).

Становление профессиональной личности является динамическим процессом. Этот процесс зависит от внешних и от внутренних условий. Во-первых, в течение жизни человека изменяется сама профессия, требования общества к ней, меняется соотношение данной профессии с другими профессиями. Может преобразовываться мотивационная сфера профессиональной деятельности и ее менталитет, духовные ценности. Структурные компоненты профессиональной деятельности и профессионального общения (средства, условия, результаты) могут меняться местами: то, что было условием, становится результатом, что условием, становится результатом, что было средством, позднее может стать условием и пр., во-вторых, изменяются представления специалиста о профессии, критерии оценки человеком самой профессии, профессионализма в ней, а также критерии оценки профессионала в себе. Выпускник вуза, получающий квалификацию по специальностям, должен обладать обширными знаниями, необходимыми для работы на производстве, хорошо разбираться в психологии управления людьми. Современные постро-

ния учебного процесса в вузе дают новый уровень компетентности в преподавании по направлениям подготовки, что позволят одновременно добиться динамики развития профессиональной личности студента. Успешно обучающиеся студенты считают, что профессиональная компетентность и необходимый уровень профессиональной подготовки будущей деятельности связаны с накоплением знаний и развитием интеллектуальных способностей, формированием профессиональных умений и навыков, а не развитием индивидуально-личностных особенностей.

Таким образом, успешность обучения студентов не связана с адекватностью и полнотой их представлений о профессиональных особенностях деятельности избранной специальности. А возможно, именно в силу этого успешность обучения не всегда тождественна успешности освоения профессии.

Список литературы

1. Берулава М.П., Берулова Г.А. Развитие отечественного образования: выбор основного вектора // Гуманитарный анализ состояния и перспектив развития высшего образования в России: материалы докладов науч.-практ. конференции. — М.: Изд-во НЦО РАО, 2005.
2. Делия В.П. Инновационное образование, формирующее инновационное мышление. — Балашиха: Ин-т соц.-экон. прогнозирования и моделирования, 2005.
3. Сартакова Е.М. Социально-личностные компетенции и условия их развития // Журнал научных публикаций аспирантов и докторов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.jurnal.org/arcles/2008/ped23.html>

УДК 378:379.85(510)

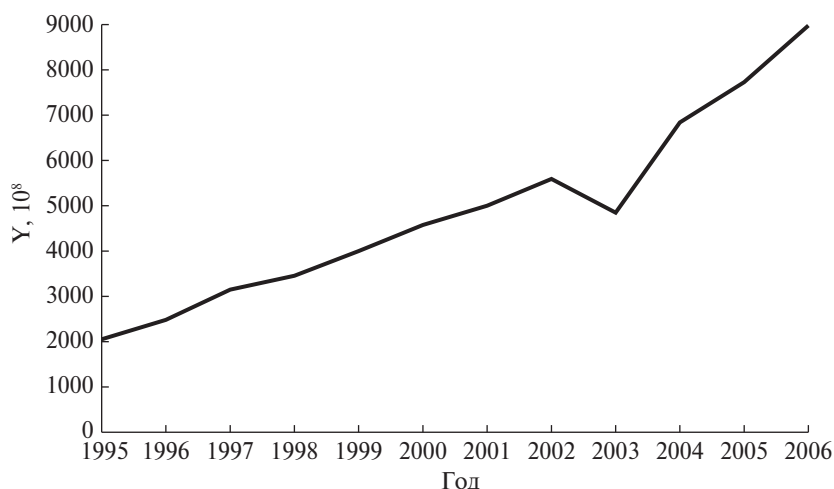
А.М. Черников

Российская международная академия туризма

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА В КИТАЕ

Туризм в Китае как экономическая деятельность стал зарождаться после 1978 года. С момента принятия политики в области «открытых границ» и экономических реформ 1978 года туризм и индустрия гостеприимства в Китае быстро развивается с 1978 по 1985. В 1986 году в первый раз китайское правительство включило туризм в план национального, экономического и социального развития. С углублением экономических реформ туризм и индустрия гостеприимства, которая классифицируется как сфера услуг, переживает приоритет в национальной политике. К концу 1998 года индустрию туризма и гостеприимства рассматривали как новую точку роста национальной экономики [1].

За эти десятилетия туризм и индустрия гостеприимства стали самым важным направлением политики Китая. В 2006 году общий доход Китая от туризма и индустрии гостеприимства составил 900 млрд юаней (рисунок). В 2006 году насчитывалось более 2,7 млн чел., работающих в сфере туризма и индустрии гостеприимства в Китае, с почти 1,6 млн людей, работающих в гостиничной индустрии, 0,28 млн людей, работающих в туристических агентствах и 0,8 млн в других смежных отраслях [2]. В соответствии с высказываниями Ду (2003), Джонс и Теаре (1995), Лам и Сяо (2000) и Ву и Ли (2006), требования к стремительно растущему туризму и индустрии гостеприимства определяют



Доход Китая от туризма и индустрии гостеприимства (1995–2006)

образование в сфере туризма и гостеприимства для обеспечения квалифицированной рабочей силы, для предоставления высококвалифицированных продуктов и услуг для индустрии туризма.

Таким образом, в данном случае подпитываемое быстрое расширение отрасли и признание со стороны правительства вносит значительный вклад в местную и национальную экономику, образование в сфере туризма и гостеприимства, особенно в высшее образование в сфере туризма и гостеприимства, значительно вырос за последние три десятилетия.

С развитием туризма и индустрии гостеприимства спрос на квалифицированные человеческие ресурсы определил рост образовательных учреждений в сфере туризма и гостеприимства в Китае. Образовательные учреждения в сфере туризма и гостеприимства стали широко развиваться в Китае. В период с 1990 по 2006 г. число образовательных учреждений выросло с 215 до 1703, со студентами увеличившись с 490 000 до 734 854 (табл. 1).

В свете различных особенностей развития туризма можно разделить развитие образования в сфере туризма и гостеприимства на три фазы [3, 4]:

- с 1949 по 1977 год;
- с 1978 до середины 1990-х годов;
- с середины 1990-х годов по настоящее время.

1949 год образования Нового Китая, 1978 год с участием начала «открытой политики» и китайской экономической ре-

формы. В течение этого периода в связи с политическими причинами у Китая почти не было связей с зарубежными странами, кроме некоторых социалистических режимов. Таким образом, функция туризма и гостеприимства рассматривалась политической взаимностью удовлетворения потребностей дружественных обменов с зарубежными странами и некоторых визитов для зарубежных китайцев. В целях удовлетворения этих потребностей в 1950 году было две туристские услуги: Overseas Travel Service (предшественник сегодняшнего китайского туристского бюро)

и Китайское международное туристское бюро, которые были ответственны за транспортировку, проживание, питание и осмотр достопримечательностей для иностранцев и зарубежных китайских посетителей. Помимо двух этих туристских организаций не было никаких других специальных организаций, которые имели бы дело с туризмом [5].

Таким образом, не было никакого формального и специализированного образования в сфере туризма и гостеприимства в Китае. Основными формами подготовки кадров для туризма и гостеприимства было обучение на рабочем месте линейных сотрудников, таких как обслуживающий персонал, горничные, официанты, сотрудники ин-

Таблица 1

Рост образовательных учреждений и студентов (1990–2006)

Год	Education Institutions		Students (hundred)	
	No	%	No	%
1990	215		490	
1991	266	23,7	581	18,6
1992	258	-3,0	614	5,7
1993	354	37,2	827	34,7
1994	399	12,7	1021	23,5
1995	622	55,9	1393	36,4
1996	845	35,9	2043	46,7
1997	936	10,8	2215	8,4
1998	909	-2,9	2338	5,6
1999	1187	30,6	2746	18,2
2000	1195	0,7	3279	18,6
2001	1152	-3,6	3428	4,5
2002	1113	-3,4	4170	21,6
2003	1207	8,4	4590	10,1
2004	1313	8,8	5786	26,1
2005	1336	1,8	5664	-2,1
2006	1703	27,5	7348	29,7

женерной службы, водители, инструкторы, гиды и переводчики. Обучение было адаптивным и состояло в обучении основным навыкам для выполнения конкретной работы на отдельных предприятиях и организациях [3]. Кроме того, не было никаких специализированных курсов и специальностей для туризма и гостеприимства в сфере высшего образования. Только несколько университетов (менее десяти) предоставляли выпускникам по специальности иностранные языки, чтобы работать в туристической индустрии в качестве гидов, переводчиков и т. д.

Во второй период происходит значительный рост образования в сфере туризма и гостеприимства и формирование системы образовательного туризма в Китае. В 1978 году было два больших изменения для Китая. Первое — экономическая реформа, а другое — «открытая политика», выдвинутая правительством. После этого туризм в Китае стал перемещаться из политической сферы в экономическую, поэтому индустрия туризма получила стремительное развитие в этот период. Быстрое развитие индустрии туризма способствовало быстрому развитию образования в сфере туризма и гостеприимства. Очень многие школы и колледжи начали предлагать образовательные программы в сфере туризма и гостеприимства.

С 1978 года было основано первое туристское училище в Нанкине; к 1995 году число училищ в сфере туризма и гостеприимства, предоставляющих очное образование в сфере туризма и гостеприимства, достигло 622. Из этих училищ и колледжей 138 были высшие учебные заведения, а другие 484 — средние профессиональные учебные заведения. Число студентов достигло 140 000, а количество программ, предлагаемых этими училищами и колледжами, достигли 20, разделяясь на 4 направления: экскурсоведение, управление, техническое направление и педагогическое направление [6]. Помимо высшего образования некоторые университеты стали предлагать аспирантские программы.

Наряду с развитием очного образования в сфере туризма и гостеприимства стало появляться и заочное образование, «телевизионные» университеты, вечерние школы и колледжи начали предлагать учебные программы в сфере туризма и гостеприимства. Кроме того, на предприятиях для обучения без отрыва при правительственной поддержке были организованы программы на базе туристских учреждений и колледжей. Например, в 1995 году число работающих в туризме, прошедших различные тренинги, составило более 160 тыс. [6].

В третий период с углублением экономических реформ экономическая система Китая трансформируется от плановой экономики к рыночной экономике, которое ускорило развитие китайской индустрии туризма. Для подготовки в ускоренном

режиме высококвалифицированных кадров образование в сфере туризма и гостеприимства получило важное место в Китае. Во время этого периода система туризма и гостеприимства в профессиональном образовании и обучении была стандартизирована; проведена политика, правила подготовки были хорошо выполнены; концепции, навыки и возможности также были улучшены.

Что касается образования в сфере туризма и гостеприимства, то число туристских колледжей и университетов продолжает расти. Очевидное различие в зависимости от предыдущего периода, заключается в том, что высшее образование в сфере туризма и гостеприимства развивалось быстрее, чем среднее профессиональное образование. В 1999 году было всего 209 высших учебных заведений в сфере туризма и гостеприимства в Китае, в то время как в 2005 году их число возросло до 693. В тот же период количество профессионально-технических училищ сократилось с 978 до 643. Число студентов выросло как в высших учебных заведениях, так и профессионально-технических училищах, но темпы роста у институтов высшего образования были значительно выше, чем у профессиональных учебных заведений. В 1999 году насчитывалось порядка 54 000 студентов, обучающихся в институтах высшего образования, в то время как в 2005 году эта цифра резко возросла до 308 400. Рост количества учащихся в профессионально-технических учреждениях рос очень медленно от 222 400 в 1999 году до 258 100 в 2005 году [2, 7].

Помимо расширения образования в сфере туризма и гостеприимства, все больше внимания стало уделяться развитию качества, сооружениям, реформам образования, установления дисциплины и сотрудничества и обменов с туристскими учреждениями за рубежом [4].

Образование в сфере туризма и гостеприимства в Китае можно разделить на две большие категории: образование, предлагаемое туристскими училищами, колледжами, институтами и профессионально-техническими заведениями. Первая категория может быть подразделена на среднее образование в сфере туризма и высшее образование в туризме, вторая может быть подразделена на обучение на предприятии, заочное образование и образование за рубежом (табл. 2) [3, 4].

В 2013 году количество туристских учреждений достигло 2236, из которых 1097 высшие учебные заведения, средние профессиональные учебные заведения 1139, в общей сложности насчитывается 1 070 000 студентов.

Однако несмотря на достигнутые успехи, в Китае все еще существуют проблемы в сфере туризма и гостеприимства, в том числе и в системе подготовки туристских кадров. И прежде всего, это несба-

Таблица 2

Структура образования в сфере туризма и гостеприимства в Китае

Туристские училища, колледжи и институты	Среднее образование в сфере туризма и гостеприимства	Средние профессиональные училища Техникумы Средние общеобразовательные школы
	Высшее образование в сфере туризма и гостеприимства	Сертификат Бакалавриат Магистр
Профессионально-техническое образование в сфере туризма	На предприятии	Тренинги с сертификацией Профессиональные тренинги
	Заочное образование	Среднее профессиональное Сертификат Бакалавриат
	Образование за рубежом	Степень Без степени

тию отрасли профессионального туристского строительства как компонента туристической индустрии и фактора быстрого устойчивого развития профессионального туристского образования.

Список литературы

1. He G. To make persistent efforts and positively develop tourism industry as new economic growth point // *Tourism Survey and Research*. — 1999. — Vol. 1. — P. 3–12.
2. CNTA. *The Yearbook of China Tourism Statistics*, Beijing: China Tourism and Travel Press, 2007.
3. Tao H. On the development stages of tourism education in China // *Tourism Tribune, Special Issue of Tourism Education*. — 1997. — P. 6–9.
4. Zhang W. and Fan X. China. In A. David and T. John, Ed. *An International Handbook of Tourism Education*. — *Advances in Tourism Research*, 2005.
5. Gu H.M. and Hobson P. The dragon is roaring... the development of tourism, hospitality and events management education in China // *Journal of Hospitality and Tourism*. — 2008. — Vol. 20. — № 1. — P. 20–29.
6. CNTA. *The Yearbook of China Tourism Statistics*. Beijing: China Tourism and Travel Press, 1996.
7. CNTA. *The Yearbook of China Tourism Statistics*, Beijing: China Tourism and Travel Press, 2000–2006.

лансированное развитие между регионами и несбалансированный уровень профессионального развития.

В настоящее время дальнейшее развитие образования в сфере туризма и гостеприимства в Китае ориентировано на повышение качества обучения, в частности, качества практической подготовки; на повышение уровня исследований различных типов туризма. Важное значение придается разви-

УДК 378:379.85

Н.Н. Лагуева, доктор пед. наук, профессор
Российская международная академия туризма

ТВОРЧЕСКАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ В ТУРИСТСКОМ ВУЗЕ

Целью образования, как об этом было заявлено в «Национальной доктрине образования в Российской Федерации», является разностороннее и своевременное развитие молодежи, их творческих способностей, формирование навыков самообразования и самореализации личности. Такое понимание цели образования потребовало поиска методологических оснований обучения студента туристского вуза, адекватных социокультурному развитию общества, его национально-региональным традициям, опыту профессиональной подготовки в сфере туризма.

С точки зрения работодателя, помимо профессиональных компетенций, характеризующих квалификацию выпускника, например, в сфере менеджмента туризма, ему необходимы такие качества личности, как инициатива, креативность, способность к работе в группе, умение творчески

самовыражаться, которые сформировать значительно сложнее, поскольку они связаны не столько со знаниями и умениями, сколько с внутренними психологическими установками и возможностями личности.

Приоритетным направлением в образовании становится формирование творческой личности, способной к самореализации в быстро меняющихся социально-экономических условиях. Анализ научной литературы, посвященной самореализации личности, свидетельствует, что исследования, ориентированные на подготовку будущих менеджеров для сферы туризма к творческой самореализации, практически отсутствуют. Однако существует большое число публикаций по смежным проблемам, на которые мы опирались.

Понятие «самореализация» учеными в научной литературе рассматривается как процесс, по-