

ков поддержания российской экономики и стабилизации рубля.

Итак, важными факторами в активизации энергосбережения являются, с одной стороны, возрастающие общие и удельные затраты на добычу и транспортировку топлива и экологическая защищенность, а с другой — высокая сравнительная эффективность энергосберегающих мероприятий и значительные резервы экономии энергоресурсов.

По расчетам ученых, на долю топливно-энергетического комплекса приходится около 70 % всех вредных воздействий на природу, поэтому производство и потребление ТЭР в возрастающих масштабах обуславливает значительное увеличение затрат на охрану окружающей среды. При достигнутых огромных объемах производства ТЭР (свыше 2 млрд т у.т. в год) использования имеющихся резервов экономии топлива и энергии является эффективной и крупномасштабной альтернативой интенсивному наращиванию их добычи и производства [3].

Часто внедрение мероприятий по экономии топлива оказывается в 2...3 раза дешевле эквивалентного прироста его добычи. А в целом по стране каждый процент экономии производимых энергоресурсов равнозначен почти 20 млн т у.т. Прямые потери или недостаточно эффективное использование потребителями как традиционных, так и не-

традиционных энергоресурсов являются, по существу, реальной потерей части материальных благ, которые могли бы значительно повысить показатели жизненного уровня.

Таким образом, сущность проблемы энергосбережения такова: необходимо использовать все реально возможные и экономически целесообразные резервы экономии топлива и традиционных видов энергии, в том числе и малые, которые весьма часто значительны своим суммарным эффектом, а также максимально вовлекать в производство и коммунально-бытовую сферу нетрадиционные возобновляемые источники энергии. Реализация сущности энергосбережения обуславливает определение ключевых направлений и мероприятий по рациональному использованию топлива и энергии.

Список литературы

1. Водяников, В.Т. Экономические основы развития сельской энергетики: монография / В.Т. Водяников. — М.: ФГБОУ ВПО МГАУ, 2012.
2. Кузьменко, В.В. Организационно-экономический механизм энергосбережения в АПК / В.В. Кузьменко. — Ставрополь: ГП «Ставропольская краевая типография», 2000. — 364 с.
3. Фортов, В.Е. Энергетика в современном мире: науч. издание / В.Е. Фортов, О.С. Попель. — Долгопрудный: Интеллект, 2011. — 168 с.

УДК 338.43:635.2

Г.Н. Харламова, канд. экон. наук

О.А. Фролова

Костромская государственная сельскохозяйственная академия

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КАРТОФЕЛЯ В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Независимо от конкретного вида рынка основными его элементами являются спрос, предложение и цена. Их состав и структура, организационное и экономическое построение существенно различаются в связи со специфическими условиями аграрной сферы экономики. Под воздействием и взаимосвязью этих элементов формируются пропорции между производством и потреблением продовольственных товаров (рис. 1) [1, 2].

Исследование конъюнктуры рынка картофеля и ее прогноз включает изучение показателей, определяющих формирование спроса населения, предложения продукции, и ее цены, которая является результатом представленного на рынке спроса и предложения. Одной из важнейших характе-

ристическими конъюнктуры является соотношение производства и потребления.

Потребность населения в картофеле, являющемся традиционным продуктом питания, в течение ряда лет обеспечена в полном объеме как в Костромской области, так и по России в целом. Соотношение производства и потребления свидетельствует как о совершенстве рынка, так и о его открытости (рис. 2) [3].

За рассматриваемый период потребление картофеля на душу населения в Костромской области составляло в среднем 40 % от его производства. Исключением является 2010 г., когда было произведено в 1,8 раза меньше картофеля, чем в предыдущие годы, и потребление картофеля на душу населения составило 66 % от его производства. Сле-

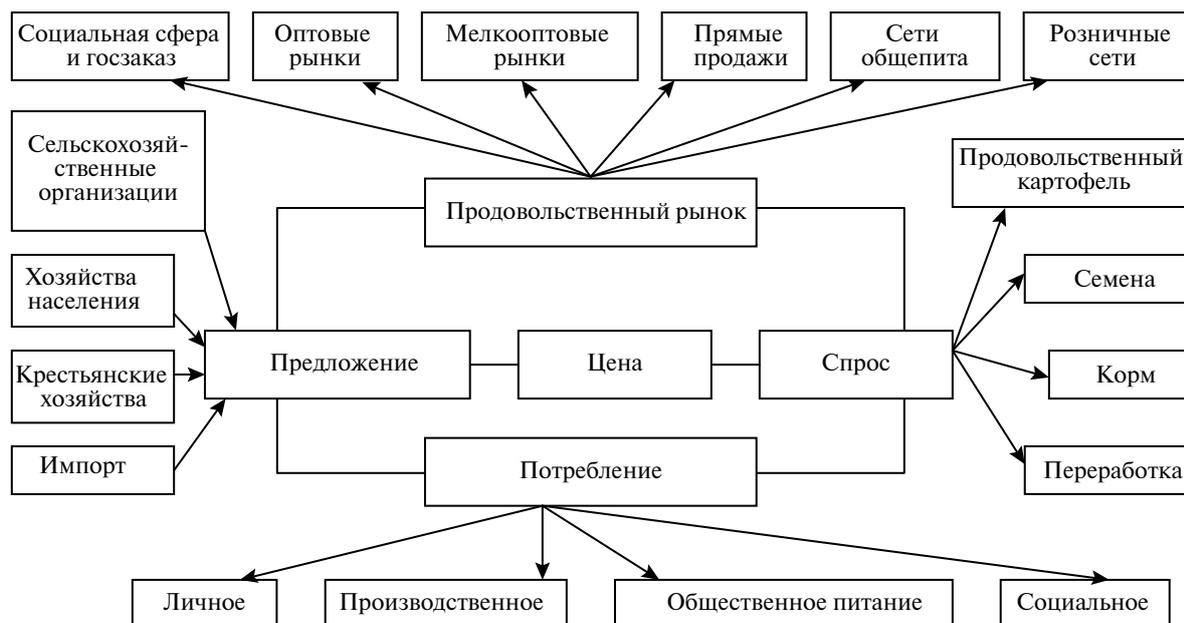


Рис. 1. Взаимосвязь элементов продовольственного рынка

дует отметить, что в 2000–2010 гг. потребление картофеля на душу населения несколько ниже медицинской нормы, тогда как до 2000 г. этот показатель превышал норму на 17%. На протяжении всего анализируемого периода в Костромской области показатели производства и потребления картофеля выше, чем в целом по стране.

Изучение соотношения реализованного спроса и предложения по картофелю позволяет сделать вывод, что рынок Костромской области располагает запасами товарной продукции, а следовательно, должен вступить в конкурентную борьбу за рынки сбыта как внутри региона, так и за его пределами.

Среди множества факторов, определяющих спрос на продукцию растениеводства, выделяются денежные доходы населения. Многочисленные исследования показывают, что увеличение доходов приводит к снижению потребления крахмалосодержащих продуктов (картофель, макароны и др.) и увеличению потребления овощей, фруктов (рис. 3).

Специфической особенностью функционирования продовольственных рынков является то, что рост спроса с увеличением доходов населения имеет предел, который находится на уровне научно обоснованных норм потребления, и последующее повышение благосостояния людей ведет



Рис. 2. Производство и потребление картофеля на душу населения

к изменению качественных требований к рациону питания. Исходя из этого производители продовольственных товаров сельскохозяйственного происхождения должны строить политику продаж с учетом гибкости, изменчивости, подвижности спроса [4].

Основными поставщиками картофеля в Костромской области являются личные подсобные хозяйства населения, 12% произведенного картофеля приходится на сельскохозяйственные организации и лишь около 1% — на крестьянские (фермерские) хозяйства. Ввоз, включая импорт,



Рис. 3. Темпы роста денежных доходов населения и потребления овощей и картофеля, %

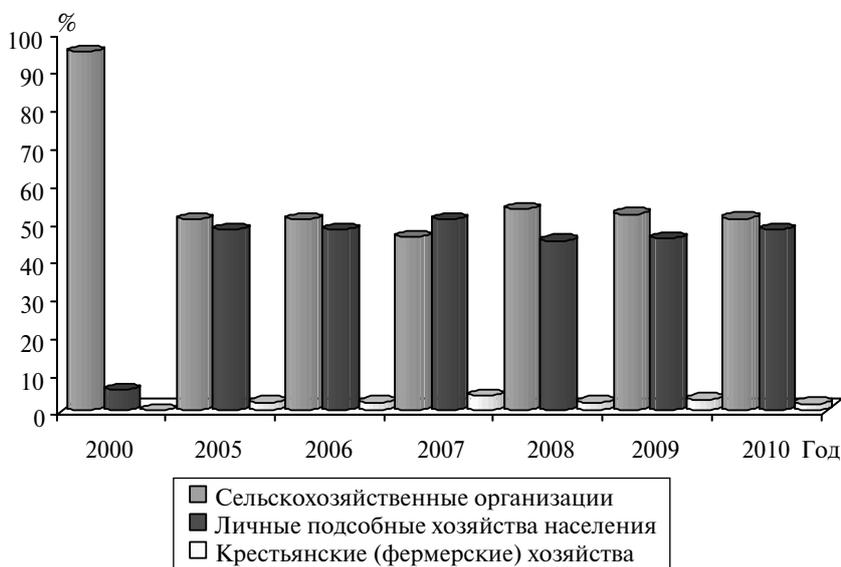


Рис. 4. Структура реализации картофеля по категориям хозяйств [3]

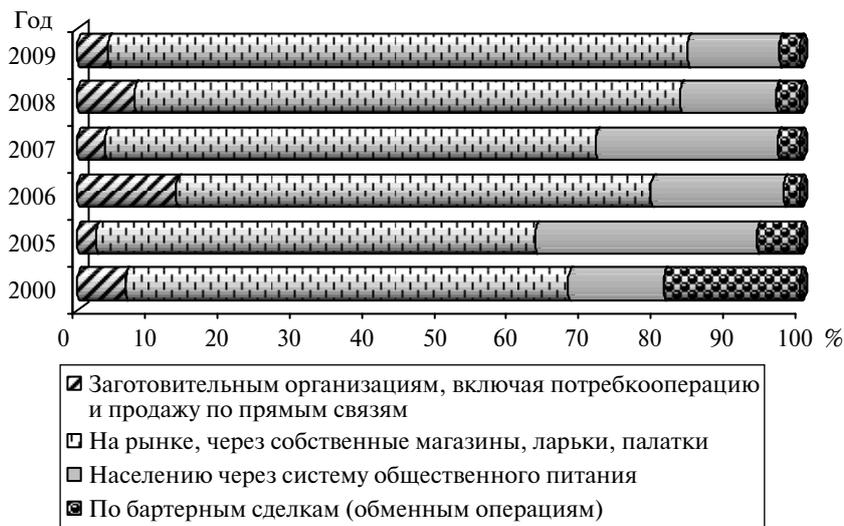


Рис. 5. Реализация картофеля в сельскохозяйственных организациях по каналам сбыта

составляет в среднем 170 т в год. Несмотря на то, что большая часть картофеля производится в хозяйствах населения, используется он в основном на личное потребление (87 %) и только незначительная часть этой доли идет на реализацию (13 %).

Основное производство картофеля сосредоточено в Костромском районе. На его долю приходится 21 % сбора картофеля всех личных подсобных хозяйств населения области, 89 % сбора сельскохозяйственных организаций и 62 % — крестьянских фермерских хозяйств. Процесс урбанизации отдельных территорий Костромской области усилил тенденцию формирования вокруг относительно крупных городских и сельских поселений (Буй, Шарья, Галич, Нерехта и др.) — зон производства товарного картофеля, что привело к изменению сегментации предложения.

Концентрация производства в 7 районах области составляет до 2 % общего объема картофеля, в 12 районах — от 2 до 4 %, в 4 — от 4 до 6 %. Свыше 6 % производства картофеля приходится на Шарьинский район (6,1 %) и Костромской район (29,1 %).

Еще в 2000 г. 94,5 % всего реализованного в Костромской области картофеля приходилось на долю сельскохозяйственных организаций. В 2005–2010 гг. весь объем реализации примерно поровну распределялся между сельскохозяйственными организациями и личными подсобными хозяйствами населения. В реализации картофеля начинают участвовать крестьянские (фермерские) хозяйства, но их доля в структуре очень незначительна и составляет около 2 % (рис. 4).

С переходом к рыночной экономике государство в лице исполнительных органов, ранее весьма жестко контролировавшее сельскохозяйственные предприятия, практически сняло с себя эту функцию и ушло с аграрного рынка, т. е. из сферы распределения сельскохозяйственной и продовольственной продукции [4].

Сельскохозяйственные организации, поставщики, на долю которых приходится половина товарного картофеля, произведенную продукцию реализуют по различным каналам. Большая

Состояние и динамика конъюнктуры рынка картофеля в Костромской области [3, 5]

Показатель	Год						
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Потенциальная емкость рынка, тыс. т.	95,24	88,63	87,78	87,13	86,54	86,04	83,48
Производство, тыс. т	245,60	173,30	186,40	173,50	160,20	191,30	104,40
Фактическая емкость рынка, тыс. т	7,20	15,50	13,30	3,20	26,30	15,60	-42,40
Объем личного и производственного потребления, тыс. т	238,30	157,70	172,80	170,20	133,50	175,40	146,80
Потребительская цена 1 кг картофеля, р.	3,76	7,61	8,79	12,29	14,85	9,69	27,77
Средняя цена производителей картофеля 1 кг, р.	3,25	4,96	4,64	4,67	6,37	6,67	6,70
Степень самообеспеченности, %	107,94	101,33	108,23	84,36	103,65	106,93	31,39
Степень насыщения, %	7,56	17,49	15,15	3,67	30,39	18,13	-50,79

часть картофеля продается на рынке, через собственные магазины и ларьки. Второй по объему канал сбыта — реализация картофеля населению через систему общественного питания. В среднем за исследуемый период 5 % картофеля реализовывалось по бартерным сделкам и 6,5 % — заготовительным организациям, включая потребкооперацию (рис. 5).

Сложившаяся структура реализации продукции обусловлена различием цен на представленных секторах рынка. При этом роль цены как фактора обеспечения сбалансированного спроса и предложения на современном этапе значительно возрастает. Степень влияния цены на емкость товарного рынка определяется системой взаимосвязанных факторов. Среди них объем и структура производства, соотношение товарной и нетоварной части потребления и другие факторы, так или иначе связанные с производством [4].

Определяющими конъюнктуру рынка картофеля Костромской области являются основные характеристики, отражающие как доступность продукта, так и его способность формировать уровень самообеспечения и степень насыщения. Следует обратить внимание на то, что важнейшим отличием рынка картофеля является наличие производственного потребления, которое обусловлено специфическими особенностями процесса воспроизводства, а именно вовлечением части произведенной продукции в дальнейший процесс производства в виде семян, кормов, что сказывается на формировании товарного ресурса (таблица).

Особенностью конъюнктуры рынка картофеля в Костромской области является то, что его фактическая емкость в 2000–2010 гг. имеет степень насыщения от 3,67 до 30,39 %, т. е. самообеспечение населения картофелем формируется не за счет организованного рынка, а за счет производства для внутреннего потребления в личных подсобных хозяйствах населения. При этом в отдельные годы наблюдается существенное перепроизводство и за-

труднена реализация через рыночные структуры, что требует разработки комплекса организационных мер, обеспечивающих доступность каналов движения данного вида товара для широких слоев населения. Убедительным доказательством этому является 2010 г. Из-за влияния засухи объем производства картофеля снизился в 1,8 раза, что незамедлительно сказалось на фактической емкости рынка, так как потребление превысило производство на 42,4 тыс. т. Как следствие — отрицательная степень насыщения — 50,79 %.

За исследуемый период наблюдается тенденция к постепенному разрыву между ценами производителей и потребительскими ценами на реализованный картофель. В 2010 г. разрыв максимальный — потребительская цена превысила цену производителя в 4 раза (рис. 6).

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о том, что в настоящее время в Костромской области сложились условия для формирования системы экономических и организационных предпосылок развития рынка картофеля: су-

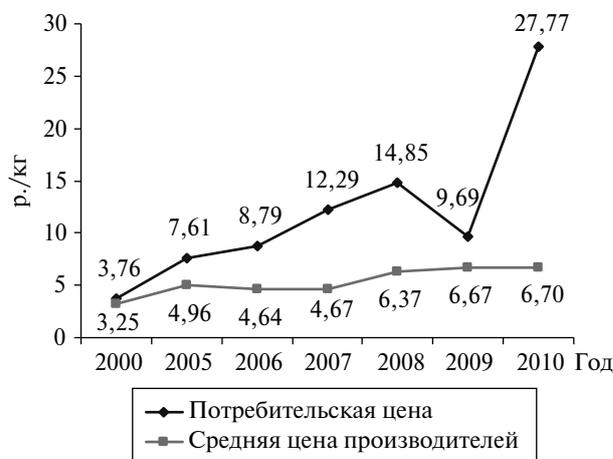


Рис. 6. Соотношение потребительских цен и цен производителей на реализованный картофель в 2000–2010 гг.

ществует динамика приспособления структуры производства к потребностям; отмечается стремление к расширению конкуренции и укреплению конкурентоспособности производителей, наблюдается отсутствие организованности рынка в части сбыта, хранения и переработки продукции; не созданы условия экономической защищенности производителей и сферы оптовых закупок картофеля от резких колебаний на рынке; недостаточно расширен ареал сбыта продукции за пределами области; не применяется прогнозная оценка конкуренции; разрушено складское хозяйство для хранения картофеля; низок уровень подготовки картофеля к реализации, слабо используются маркетинговые инструменты на рынке.

Список литературы

1. Силаева, Л.П. Развитие рынка картофеля в Российской Федерации: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Л.П. Силаева. — М., 2001. — 316 с.
2. Хаванов, С. Распределение картофеля в Российской Федерации: обзор существующего положения и прогноз на ближайшую перспективу / С. Хаванов // Картофельная система. — 2009. — № 4. — Режим доступа: <http://www.potatosystem.ru>, свободный. Загл. с экрана.
3. Костромская область. Статистический ежегодник: стат. сб. — Кострома: Костромастат, 2011. — 458 с.
4. Харламова, Г.Н. Оценка конкурентоспособности товарной продукции растениеводства на сельскохозяйственных предприятиях Костромской области / Г.Н. Харламова, Д.Н. Амосов. — Кострома: КГСХА, 2008. — 158 с.
5. Практикум по экономике сельскохозяйственных организаций / П.И. Дугин [и др.]. — Ярославль: Изд-во ФГОУ ВПО «Ярославская ГСХА», 2009. — 250 с.