

ку, будучи социально-речевым явлением, требуют от иностранных реципиентов сформированных лингвистической, лингвокультурологической (социокультурной) и коммуникативной компетенций. Причем сформированность указанных компетенций должна быть сопоставима с их сформированностью у носителей русского языка или приближена к ней.

При работе с учащимися-билингвами из стран СНГ предоставляется возможность формирования социокультурной компетенции уже на этапе дополнительной довузовской подготовки. А использование аутентичных материалов позволяет организовывать иные формы обучения: семинары, обсуждения, групповые и индивидуальные презентации, доклады, что в свою очередь помогает подготовить иностранных учащихся к обучению на первом курсе российского вуза.

#### Список литературы

1. Федюнина, С.М. Дидактические аспекты межкультурной коммуникации / С.М. Федюнина, Н.А. Ша-

банова // Международное сотрудничество в образовании: сб. материалов 4-й Междунар. конф. — Ч. 1. — СПб.: СПбГПУ, 2004. — 292 с.

2. Бутырская, О.Г. Формирование социокультурной компетенции при обучении русскому языку как иностранному / О.Г. Бутырская // Международное сотрудничество в образовании: материалы IV Международной научно-практической конференции. — Ч. 2. — СПб.: СПбГПУ, 2004. — 300 с.

3. Арефьев, А.Л. Экспорт российских образовательных услуг: статистический сб. — Вып. 3 / А.Л. Арефьев, А.Ф. Шереги. — М., 2011. — 358 с.

4. Блягоз, З.У. Двухязычие и культура русской речи: пособие для учителей русского языка адыгейской школы / З.У. Блягоз. — Майкоп: Краснодар. кн. изд-во. Адыг. отд-ние, 1977. — 196 с.

5. Трофимова, Г.К. О подходах к обучению русскому языку студентов ближнего зарубежья в техническом вузе / Г.К. Трофимова // Материалы городского научно-методического семинара «Русский язык как иностранный в российских технических вузах». — Вып. 2. — М.: ИЦ МГТУ СТАНКИН, 2005. — С. 182 (171–177).

6. Капитонова, Т.И. Современные методы обучения русскому языку иностранцев. — 2-е изд., перераб. и доп. / Т.И. Капитонова. — М.: Рус. яз., 1987. — 230 с.

УДК 378.004.9

*О.А. Михайленко, канд. пед. наук*

*Е.В. Щедрина*

Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина

## ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИИ ЛИЧНОСТИ

В конце XX века термины «информатизация и информационное общество» заняли прочную позицию в ключевых сферах жизни и деятельности человека. Однако совсем недавно человечество стало осознавать, что информатизация наряду с революционными изменениями в жизни общества обостряет целый ряд социальных проблем, среди которых новый вид социального неравенства, которое специалисты назвали цифровым неравенством. Разная степень доступности и владения информационными и коммуникационными технологиями существенно влияет на социальную адаптацию человека в обществе XXI века, открывая или, наоборот, ограничивая его перспективы личностного развития и самореализации. В силу этого вопрос социальной адаптации личности в условиях информатизации общества становится одним из ключевых для системы образования и требует отдельного анализа.

В России развитие идей информатизации осуществлялось поэтапно. Первоначально происходило формирование содержательных основ информатизации, затем выработка информацион-

ной политики и в настоящее время построение информационного общества. Практические шаги в этом направлении осуществляются в рамках реализации таких проектов, как электронные государственные услуги, российский интернет-портал «Открытое правительство», электронный документооборот в бизнесе и др.

На этом пути много трудностей, так, Федеральная целевая программа «Электронная Россия» (2002–2010 гг.), главным образом направленная на формирование электронного правительства, по итогам 2010 года имела низкие результаты, но уже к концу 2011 года улучшила свои позиции, и в рейтинге стран Россия занимает уже 27-е место<sup>1</sup>.

Государственная программа РФ «Информационное общество (2011–2020 годы)», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 № 1815-р имеет главной целью — создать новые возможности для граждан,

<sup>1</sup> Интернет в мире и в России. — Режим доступа: [http://www.bizhit.ru/index/web\_auditoria/0–21]

Электронные ресурсы в подсистемах общества

Подсистемы общества/ Отношения людей	Электронные услуги и ресурсы
<i>Экономическая</i> Отношения, в которые вступают люди в сфере материального производства (торговля, купля-продажа, производство, промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство, строительство, транспорт и связь, торговля и общественное питание, материально-техническое снабжение и сбыт, заготовки и др. (издательское дело, киностудии, охотничье хозяйство))	<b>Фриланс</b> — это удаленная работа, чаще через сеть Internet
	<b>e-Trading</b> — осуществление торгово-закупочной деятельности через Интернет
	<b>E-tendering</b> — специализированный интернет-ресурс, предоставляющий пользователям виртуальное информационное пространство для осуществления электронной коммерческой деятельности (электронные аукционы, биржи)
	<b>Доставка продуктов питания и готовых обедов:</b> <a href="http://dostavka.ru">dostavka.ru</a> , <a href="http://utkonos.ru">utkonos.ru</a> , <a href="http://vkysno.ru">vkysno.ru</a> , <a href="http://obed.ru">obed.ru</a>
	<b>Бронирование и покупка авиа-, ж/д, кино- и других билетов в сети Internet или в электронных киосках:</b> <a href="http://ticketonline.ru">ticketonline.ru</a> , <a href="http://afisha.ru">afisha.ru</a> и др.
	<b>Оформление путевок на охоту и рыбалку, организация туров:</b> <a href="http://kolkunovo.ru">kolkunovo.ru</a> , <a href="http://solncetur.ru">solncetur.ru</a>
	<b>Доставка цветов:</b> <a href="http://dostavka-buketov.ru">dostavka-buketov.ru</a> , <a href="http://Flower-shop.ru">Flower-shop.ru</a> и др.
	<b>Новостные сайты:</b> <a href="http://lenta.ru">lenta.ru</a> , <a href="http://rbk.ru">rbk.ru</a> и др.
<i>Социальная</i> Отношения в социальных общностях, группах, классах, сословиях	<b>Электронные госуслуги, электронный документооборот для бизнеса, оплата коммунальных услуг, кредитов:</b> <a href="http://www.gosuslugi.ru">www.gosuslugi.ru</a> , <a href="http://sbrf.ru">sbrf.ru</a> , <a href="http://intellectmoney.ru">intellectmoney.ru</a> , инфоматы-автоматы и др.
	<b>Социальные сети по разным тематикам:</b> <a href="http://Moikrug.ru">Moikrug.ru</a> , <a href="http://Vkontakte.ru">Vkontakte.ru</a> , <a href="http://LinkBook">LinkBook</a> , <a href="http://100Друзей">100 Друзей</a> , <a href="http://illustrators.ru">illustrators.ru</a> , <a href="http://ВАрмии">В Армии</a> , <a href="http://Дневник.ру">Дневник.ру</a> и др.
	<b>Социальные сервисы:</b> <a href="http://flickr.com">http://flickr.com</a> — главное мировое фотохранилище, <a href="http://www.intergu.ru">http://www.intergu.ru</a> — Интернет-государство учителей, <a href="http://youtube.com">http://youtube.com</a> — Всемирный социальный видеосервис, предназначенный для хранения, просмотра и обсуждения цифровых видеозаписей и др.
	<b>Блоги:</b> <a href="http://blogs.mail.ru">blogs.mail.ru</a>
	<b>Система управления электронной очередью</b> в детский сад, ГИБДД, поликлинику, ПФ, налоговую инспекцию, паспортно-визовый центр
	<b>Электронная интернет регистратура:</b> <a href="http://samosapis.ru">http://samosapis.ru</a>
<i>Политическая</i> Взаимоотношения гражданского общества и государства, между государством и политическими партиями	<b>Компьютерные и Internet-игры</b>
	<b>Правовые порталы (консультации юристов):</b> «ГАРАНТ», «ВНЕШМАРКЕТ», Гильдия российских адвокатов, <a href="http://www.pravadetey.ru">http://www.pravadetey.ru</a> , ЗонаЗакона.ру
<i>Духовная</i> Взаимоотношения, возникающие в процессе создания, сохранения, распространения духовных ценностей (наука, искусство, религия и др.)	<b>Сайты политических партий:</b> <a href="http://er.ru/">http://er.ru/</a> , <a href="http://ldpr.ru">ldpr.ru</a>
	<b>Электронные библиотеки:</b> <a href="http://www.aselibrary.ru/">http://www.aselibrary.ru/</a> , <a href="http://diss.rsl.ru">diss.rsl.ru</a>
	<b>Виртуальные выставки:</b> <a href="http://www.tretyakovgallery.ru/ru/exhibitions/virt/">http://www.tretyakovgallery.ru/ru/exhibitions/virt/</a> , <a href="http://ru-expo.ru">ru-expo.ru</a>
	<b>Образовательные порталы университетов, ИКОС, ЭУМК, АСУ:</b> <a href="http://elms.msau.ru">elms.msau.ru</a> , <a href="http://portal.ufrf.ru">http://portal.ufrf.ru</a>

бизнеса и государства с использованием ИКТ — информационно-коммуникационных технологий, а также обеспечить технологический прорыв в использовании информации во всех сферах жизни<sup>1</sup>.

Общество представляет собой сложную систему, внутри которой можно выделить несколько взаимосвязанных подсистем, каждая из которых отражает взаимоотношения между людьми и определяет набор благ, доступных человеку внутри подсистемы [1].

В условиях информатизации многие привычные блага меняют форму, они становятся доступными через электронные услуги и часть из них могут быть материализованы в виде электронного

ресурса (табл. 1.) В таблице приведен лишь малый перечень известных электронных услуг и соответствующих ресурсов, которые сегодня уже предлагаются для потребления в различных сферах деятельности человека.

Анализ данных табл. 1 подтверждает глобальный охват явлением информатизации всех подсистем общества, поэтому возникают вполне логичные вопросы: готов ли к этому обычный рядовой гражданин РФ и если готов, то в каком возрасте адаптация к новым социальным условиям является наиболее удачной; какие факторы должны способствовать этому, а какие факторы сдерживают социальную адаптацию; в чем может состоять отрицательный эффект этого явления; «какие условия дол-

<sup>1</sup> Там же.

## SWOT — анализ социальной адаптации в условиях информатизации общества

Внутренняя среда	Strengths/Сила	Weaknesses/Слабость
	<p>Поддержка на государственном уровне (нормативно-правовая база)</p> <p>Рост численности подключенных в России к сети Internet (1-е место в Европе, 6-е место в мире)</p> <p>Рост web-аудитории России составил 70 млн чел. (все население РФ на 01.12.2011 — 142,9 млн чел.) по данным Минкомсвязи РФ на начало 2012 года</p> <p>Рост дневной интернет-аудитории — 44,3 млн чел. (по материалам от 18.04.2012 на российском интернет-форуме «РИФ+КИБ»)</p> <p>Прирост аудитории за счет регионов — 93 % новых пользователей (по сравнению с 2011 г. прирост на 20 %)</p> <p>Взросление аудитории «50+» и «50-» (85 % пользователей электронной почты)*</p> <p>Внедрение проектов в конкретных городах: электронная приемная, электронная карта, hot-point, эксперты (г. Оренбург <a href="http://www.admin.orenburg.ru/eprojects/">http://www.admin.orenburg.ru/eprojects/</a>) и др.**</p> <p>Программно-аппаратная поддержка: большое многообразие программных решений (web-платформ, CMS, LMS, АИС, ИС и др.)</p> <p>Доступность web-сервисов, серверов, хостинга, доменов для реализации стратегий информатизации и др.</p>	<p>Нежелание/боязнь населения использовать средства информатизации</p> <p>Низкий уровень компьютерной грамотности среди населения</p> <p>Отсутствие необходимой подготовки преподавателей для работы в электронных образовательных средах</p> <p>Интернет-зависимость (ухудшение здоровья, уход от реальности, изменение высших психических функций, аутизм)</p> <p>Отсутствие материальных источников для покупки компьютерной техники</p>
Внешняя среда	Opportunities/Возможность	Threats/Угроза
	<p>Поддержка в СМИ (разъяснение преимуществ, информационные стенды и табло с инструкциями по пользованию электронными ресурсами в общественных организациях)</p> <p>Помощь консультантов электронных киосков, терминалов в общественных местах (поликлиники, ГИБДД, авиа-, железнодорожные вокзалы и др.)</p> <p>применение теории обучения взрослых, пенсионеров (андрагогика) в области ИКТ</p> <p>повышение квалификации населения через центры занятости, учебные центры, учебные заведения</p>	<p>«Утечка» персональных данных</p> <p>Интернет-мошенничество</p> <p>Интернет-преступность</p> <p>Инфицирование персональных компьютеров вредоносным программным обеспечением (Россия занимает IV место в мире по зараженности ПК-вирусами — 40 % на конец 2011 г.)***</p>

\* Интернет в мире и в России. — Режим доступа: [[http://www.bizhit.ru/index/web\\_auditoria/0-21](http://www.bizhit.ru/index/web_auditoria/0-21)]

\*\* Официальный портал город Оренбург. Электронные проекты. — Режим доступа: [<http://www.admin.orenburg.ru/eprojects/>]

\*\*\* Интернет в мире и в России. — Режим доступа: [[http://www.bizhit.ru/index/web\\_auditoria/0-21](http://www.bizhit.ru/index/web_auditoria/0-21)]

жны способствовать адаптации человека к новым условиям жизни и деятельности и многие другие.

Однозначно дать ответ на эти вопросы очень сложно, можно попытаться высказать предположения на основе SWOT-анализа, который позволяет рассмотреть это явление с позиции его сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, в условиях внутренней и внешней среды. Результаты проведенного авторами анализа представлены в табл. 2.

Информатизация как процесс открывает широкие возможности для современного общества при условии, что общество социально адаптировано к жизнедеятельности в новых условиях. Даже поверхностный анализ социальной адаптации в условиях информатизации свидетельствует о том, что слабые стороны этого процесса можно сгладить активной реализацией скрытых возможностей внешней среды, а возникающие угрозы регулировать сильными сторонами этого явления. Например, слабую грамотность граждан, или их нежелание работать с современными средствами информатизации можно минимизировать за счет всесторонней поддержки со стороны специалистов этой сферы;

возможные угрозы для общества со стороны интернет-преступности можно регулировать законодательством и применением необходимых программно-аппаратных средств.

Так или иначе общество — это часть живого мира, следовательно, не последнюю роль в процессе социальной адаптации личности в условиях информатизации играет эволюция, для которой фактор времени остается главным. Постепенно общество станет информационным, произойдут необходимые качественные, количественные и структурные изменения в жизни людей, произойдет смена поколений, усовершенствуются технологии, методики и средства достижения поставленных целей, но все это не снизит, а лишь увеличит значение педагогических средств формирования информационных компетенций и информационной культуры человека на всех уровнях его социальной деятельности.

#### Список литературы

1. Волков, Ю.Г. Социология / Ю.Г. Волков. — М.: Высшее образование; ИД «Феникс», 2009. — 576 с.