

ского кризиса вынуждает рассматривать проблему энергосбережения в контексте региональных и глобальных экологических последствий.

В процессе рыночных преобразований аграрного сектора экономики России необходимо уточнить систему показателей эффективности использования топливно-энергетических ресурсов. Выбирая стратегические приоритеты с учетом перспективы долгосрочного развития, целесообразно уже сейчас, привлекая силы ведущих научно-исследовательских институтов (НИИ), получить подробные структуры энергозатрат в сельском хозяйстве административных образований и страны в целом. Используя положительные стороны энергетического анализа, возможно наметить эффективные пути расширения производства продукции сельского хозяйства при наименьших затратах топлива и энергии.

На основе передового зарубежного опыта максимальной адаптации аграрного сектора экономи-

ки к условиям природной среды следует разработать комплекс организационно-экономических мероприятий эффективного вовлечения в сельскохозяйственное производство нетрадиционных возобновляемых источников энергии, что позволит достичь высоких показателей энергетической эффективности.

Список литературы

1. Водяников, В.Т. Научно-технический прогресс и энергетика АПК: экономика и тенденции развития / В.Т. Водяников, А.В. Шахов; под ред. В.Т. Водяникова. — Липецк: Издат. дом «Липецкая газета», 2010. — 288 с.
2. Жученко, А.А. Энергетический анализ в сельском хозяйстве / А.А. Жученко. — Кишинев: Штиница, 1991. — 312 с.
3. Кузьменко, А.В. Организационно-экономический механизм энергосбережения в АПК региона / А.В. Кузьменко. — Ставрополь: ГП «Ставропольская краевая типография», 2000. — 288 с.

УДК 334.36

Е.В. Худякова, доктор экон. наук

Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВЗАИМОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ КООПЕРАТИВНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ АПК

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы, правовая база для развития которых была определена Гражданским кодексом (статья 116) и Федеральным законом № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», принятым в декабре 1995 г., функционируют во всех регионах Российской Федерации. Согласно статистическим данным на 01.01.2011, в стране насчитывалось 6710 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из которых фактически действующих 4580). Из действующих кооперативов основную массу составляют снабженческие и сбытовые кооперативы (56,3%), а также кредитные кооперативы (26,8%).

Сельское кооперативное движение развивается недостаточно активно — на сегодняшний день по одному потребительскому кооперативу приходится на 121 тыс. сельских жителей, что очень незначительно.

Можно выделить множество факторов, препятствующих развитию кооперативного движения. Основными из них, по мнению автора, являются: низкая доходность хозяйств пайщиков, трудности получения кредита, высокие ставки по кредитам и лизингу и др. Одной из основных причин является разрозненность кооперативов, отсутствие единого

объединяющего центра и, следовательно, их неспособность отстаивать свои интересы. Анализ зарубежного опыта функционирования сельскохозяйственных кооперативов показал, что в большинстве государств кооперативы организованы в системы тех или иных организационных форм и структур. В целях повышения эффективности деятельности и для защиты своих интересов первичные кооперативы объединяются в союзы и ассоциации, создавая кооперативы кооперативов. В практике большинства развитых стран это объединение осуществляется по отраслевому, территориальному или территориально-отраслевому принципу.

На необходимость организации системы кооперативов в России указывал в своих трудах еще А.В. Чаянов, отмечая, что особенно важна организация системы в таких видах кооперативной деятельности, как кредитование и сбытовая деятельность [1]. В первой из них это обусловлено тем, что, только перераспределяя финансовые ресурсы через кооперативы более высокого уровня, кредитная кооперация и может существовать, так как потребность в денежных средствах у сельхозтоваропроизводителей возникает одновременно (перед посевной и уборочной компанией). В сбытовой деятельности укрупнение масштабов кооперативной

деятельности нужно, чтобы противостоять на продовольственном рынке крупным торговым маркам, реализовывая при этом интересы непосредственно сельских товаропроизводителей.

В настоящее время отдельные признаки системности в организации кооперативных формирований в АПК существуют только в сельскохозяйственной кредитной кооперации. В остальных же видах в ряде регионов только зарождаются отдельные признаки системности.

Важным вопросом в формировании уровневой системы кооперации в стране является выработка экономического механизма взаимоотношений ее различных уровней.

Обобщение опыта организации экономических взаимоотношений потребительских кооперативов первого и второго уровней таких регионов, как Чувашия, Саратовская, Астраханская, Волгоградская и другие области, показало, что кооперативы 2-го и 3-го уровня могут быть образованы двумя путями.

Первый — посредством организаций общества с ограниченной ответственностью (некоммерческой организации) на базе от 12 октября 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (при этом такие структуры осуществляют свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 19 июля 2009 г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом Российской Федерации от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях», иными законами, подзаконными актами, а также Уставом организации).

Второй — посредством организации потребительского кооператива (кооператива кооперативов), когда основой для создания и деятельности является ФЗ от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» и ФЗ РФ от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», а также другие федеральные законы и нормативные правовые акты.

В первом случае формирование имущества союза (ассоциации) кооперативов и его взаимоотношения с кооперативами 1-го уровня, его образовавшими, строятся по следующей схеме (рис. 1).

Порядок определяется инвестиционной декларацией, принятой Союзом. Например, в Уставе Межрегионального союза кредитных кооперативов Чувашии закреплено, что при размещении средств компенса-

ционного фонда должны соблюдаться следующие ограничения:

- 1) не менее 50 % средств компенсационного фонда должно быть размещено в государственные ценные бумаги Российской Федерации и (или) государственные ценные бумаги субъектов Российской Федерации;
- 2) не более 30 % средств компенсационного фонда может быть размещено на депозитных счетах в банках, в обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг акции российских эмитентов, созданных в форме открытых акционерных обществ, или в паи паевых инвестиционных фондов. При этом не более 5 % указанных средств может быть размещено в акции одного эмитента;
- 3) не более 10 % средств компенсационного фонда может быть инвестировано в объекты недвижимости.

Во втором случае экономический механизм взаимоотношений строится по традиционной сложившейся для кооперативов схеме (рис. 2).

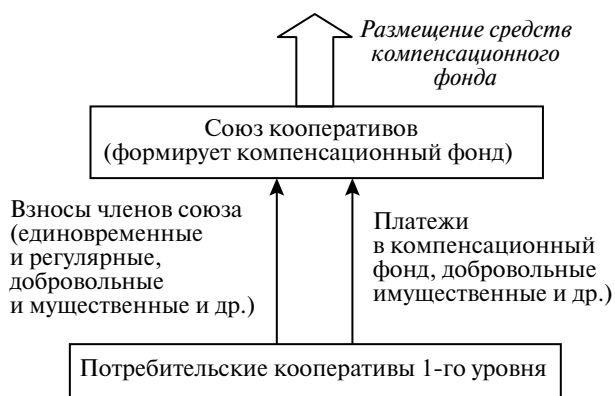
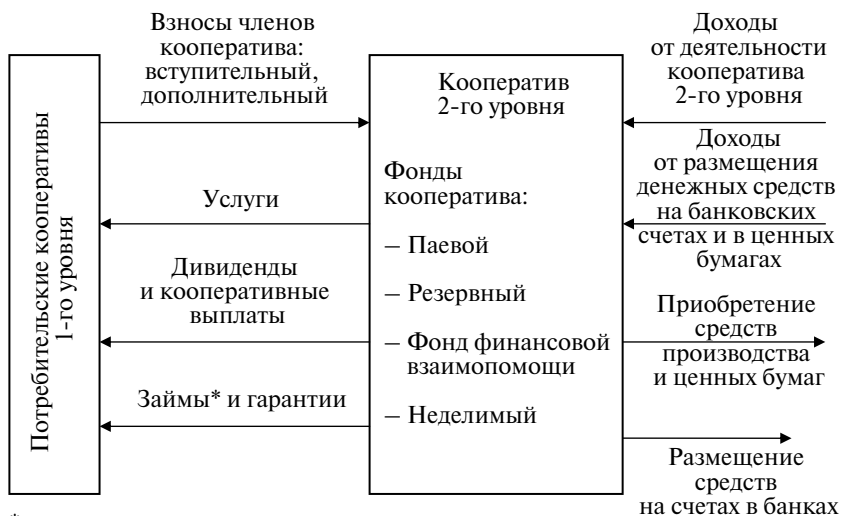


Рис. 1. Источники формирования и направления размещения компенсационного фонда союза потребительских кооперативов



* — относится к кредитным кооперативам.

Рис. 2. Экономический механизм взаимоотношений кооперативов 1-го и 2-го уровней

Средства кооператива могут быть использованы для предоставления займов его членам, осуществления организационно-хозяйственных расходов, размещены на депозитных счетах в российских кредитных организациях, направлены на приобретение государственных и муниципальных ценных бумаг или на приобретение долей в уставном капитале либо акций российских кредитных организаций с учетом ограничений, установленных федеральным законом. При этом максимальная сумма средств, направленная на приобретение государственных и муниципальных ценных бумаг и долей в уставном капитале или акций российских кредитных организаций, должна составлять не более 20 % величины активов кооператива.

В законодательство требуется для уровневой системы установление следующих моментов:

- организационно-правовая форма организации кооперативов 2-го и 3-го уровней;
- функции и финансовые нормативы для кооперативов 2-го и 3-го уровней;

- допустимое количество кооперативов 2-го уровня в регионе;
- возможность членства кооперативов из другого региона в кооперативе 2-го уровня);
- условия образования кооператива 3-го уровня и организационно-экономический механизм взаимоотношений кооперативов различных уровней.

В результате исследований установлено, что процесс системообразования в сельскохозяйственной потребительской кооперации идет недостаточно активно, в то время как зарубежный опыт свидетельствует о необходимости формирования такой системы в России. В то же время организационно-экономический механизм взаимоотношений элементов данной системы для условий России недостаточно проработан, требует совершенствования в этом вопросе законодательная база.

Список литературы

1. Чаянов, А.В. Избранные труды / А.В. Чаянов. — М.: КолосС, 1993. — 592 с.

УДК 631152: 005.22 : 339.187 : 63

Т.М. Ворожейкина, канд. экон. наук

Российский государственный аграрный университет — МСХА имени К.А. Тимирязева

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Проектом Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг. предусматривается рост объемов производства в растениеводстве и животноводстве, что позволит снизить зависимость от импорта и со временем выйти на мировые рынки. Но рост производства может не привести к снижению импорта, так как отечественная продукция должна найти «своего» покупателя, который до этого предпочитал зарубежные товары. При этом необходимо осознавать причины, которые определяют выбор зарубежного поставщика и производимую им продукцию.

Эффективность сельскохозяйственного производства будет определяться двумя составляющими: производством продукции требуемых потребителем кондиций и эффективностью ее продвижения к конечному пользователю, т. е. инфраструктура рынка. Поэтому для успешной реализации Государственной программы следует уделять внимание инвестициям не только в сельскохозяйственное производство, но и в развитие

инфраструктуры рынка. Выбор направлений совершенствования инфраструктуры продовольственного рынка и их реализация являются одними из ключевых условий дальнейшего эффективного развития АПК.

Инфраструктура продовольственного рынка включает в себя организации, задействованные в продвижении товароматериального потока с момента производства до конечного потребления и обеспечивающие логистику, переработку, фасовку и другие процессы цепочки создания ценности. В соответствии с этим эффективность инфраструктуры должна оцениваться с точки зрения успешности выполнения главной ее функции — обеспечить спрос (фактически — кондиции) на выпущенные отечественные продовольственные товары. Развитие инфраструктуры следует оценивать не только и не столько констатацией количественного состава представляющих ее организаций, но эффективностью продвижения материального потока продовольственных товаров, удовлетворенностью спроса и источниками поставок продовольствия на рынок [1].