

### III. СОДЕРЖАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ

DOI: <https://doi.org/10.26897/2618-8732-2020-19-35-41>

УДК 378

#### ДИСЦИПЛИНА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТОЛОГИЯ» КАК КОМПОНЕНТ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ

Залысин И.Ю.

В статье рассмотрены особенности преподавания учебной дисциплины «Экономическая политология». Показаны ее место в образовательном процессе, взаимосвязь с другими дисциплинами, основные цели, задачи и результаты обучения. Раскрыты наиболее важные проблемы ключевых тем дисциплины. Особое внимание уделяется таким категориям, как «власть», «политика», «экономика», «предпринимательство», «государство» в контексте всей сложности и многоаспектности их взаимоотношений. Даны методические рекомендации по их рассмотрению на лекциях и практических занятиях, применению интерактивных методов обучения, в частности, дискуссий, мозговых штурмов и др.

**Ключевые слова:** методика преподавания социально-гуманитарных дисциплин; экономика; политика; политология; экономическая политология; образовательный процесс; обучение.

#### DISCIPLINE "ECONOMIC POLITICAL SCIENCE" AS A COMPONENT OF THE BACHELOR TRAINING PROGRAM

Zalysin I.Yu.

The article discusses the features of teaching the academic discipline "Economic Political Science". Its place in the educational process, its relationship with other disciplines, main goals, objectives and learning outcomes are shown. The most important problems of the key topics of the discipline are revealed. Special attention is paid to such discipline categories as "power", "politics", "economics", "entrepreneurship" in the context of all the complexity and multidimensionality of their relationship. Methodological recommendations are given for their consideration in lectures and practical classes, the use of interactive teaching methods, in particular, discussions, brainstorming, etc.

**Keywords:** teaching methods of social and humanitarian disciplines; economy; politics; political science; economic political science; educational process; training.

Включение дисциплины «Экономическая политология» в учебные планы высшей школы отражает общественную потребность в формировании у студентов способности использовать экономико-политические знания для выработки мировоззренческой и гражданской позиции, умения работать в коллективе, применять основные теории власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач. Дисциплина призвана помочь выработать целостное представление о взаимоотношениях политики и экономики, их влиянии на социально-экономическое развитие; понимание гражданской ответственности бизнеса; способность анализировать и интерпретировать политические и экономические процессы в их взаимосвязи [2, с. 5].

Основной целью дисциплины «Экономическая политология» является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы

на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Дисциплина изучает:

- политическую власть и властные отношения;
- политическую систему общества, ее особенности в современной России;
- мировую политику и геополитику;
- модели взаимоотношений политической и экономической систем общества в мире и России;
- вопросы обеспечения политической безопасности бизнеса;
- профилактику политических рисков, с которыми бизнес сталкивается;
- стратегии и тактики взаимодействия бизнеса, общества и государства.

В результате изучения «Экономической политологии» студент должен:

**знать:**

- основные социально-политические теории, понятия, закономерности;
- теории мотивации, лидерства и власти;
- основы организации групповой работы;
- многообразие политических ценностей, культур и цивилизаций;
- механизмы общения и управления в организациях;

**уметь:**

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- использовать полученные знания для формирования конструктивных отношений с коллегами, окружающими людьми;
- проводить аудит человеческих ресурсов;
- осуществлять диагностику культуры организации.

**владеть:**

- навыками целостного подхода к анализу политических и экономических проблем общества;
- приемами воздействия на людей, конструктивного взаимодействия с окружающими;
- навыками публичных выступлений и участия в дискуссиях.

Изучение дисциплины следует начинать с выявления ее объекта и предмета. Тема заслуживает серьезного рассмотрения с учетом дискуссий, ведущихся в научно-педагогическом сообществе [1, с. 3-10]. Наиболее обоснованной представляется точка зрения, в соответствии с которой объектом экономической политологии являются взаимоотношения между властью, бизнесом и обществом, а предметом - политические условия предпринимательской деятельности [4].

Важно выяснить место экономической политологии среди других социально-гуманитарных дисциплин. Она тесно связана со следующими дисциплинами:

- политическая наука;
- политическая экономия;
- экономическая теория;
- «общественные связи» (PR, public relations);
- «связи с политико-административными органами», лоббирование (GR, government relations).

Необходимо разъяснить студентам специфику экономической политологии. В отличие от политологии в ней борьба за получение прибыли является объектом политического анализа наряду с борьбой за власть. В отличие от политэкономии она изучает не столько общественные отношения, складывающиеся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, сколько взаимодействие власти и экономики. В отличие от экономической теории она изучает не основы хозяйственной жизни общества, а влияние на них властных отношений. PR и GR рассматривают в основном конкретные вопросы налаживания отношений между властью и бизнесом. Выводы экономической политологии носят более обобщенный характер.

Экономическая политология представляет собой синтез экономики и политологии. На наш взгляд, после определения объекта и предмета дисциплины целесообразно рассмотреть политические факторы деятельности бизнеса. Главная задача – освоить категории «политика» и «власть». Следует уяснить, что понятие «политическое» является неоднозначным. За тысячелетия исторически менялся и сам мир политического, и границы политической сферы, эволюционировали представления о политике, ее связях с другими сферами жизнедеятельности: культурой, правом [6]. После рассмотрения различных точек зрения на определение политики следует обсудить на практических занятиях, какое

из них наиболее близко к истине. Это позволит активизировать процесс познания, повысить интерес к изучаемой проблеме.

При изучении этой темы важно прийти к пониманию, что политика занимает особое место в жизни общества, оказывает большое влияние на все его сферы, включая экономику. Также необходимо выяснить соотношение между понятиями власть и политическая власть, понять специфику последней: общественный характер, масштабность, разнообразие используемых средств. Сделать это можно, сравнивая власть различных субъектов: родителей, учителей, глав государств.

Далее следует рассмотреть основные средства политической власти: авторитет, поощрение, манипуляция, убеждение, принуждение. Имеет смысл обсудить со студентами вопрос об эффективности различных средств власти.

Основными учебно-познавательными целями темы «Политическая система общества. Политические режимы» являются: рассмотрение структуры, функций и типов политических систем, особенностей формирования и функционирования тоталитарных, авторитарных и демократических политических режимов.

Необходимо иметь в виду, что политическая система общества – это важнейшая категория политической науки. Именно категория «политическая система» дает представление о механизме функционирования политической власти. Поэтому следует уяснить сущность политической системы и ее подсистем: институциональной, нормативной, функциональной, коммуникативной.

Необходимо выявить характеристику политического режима как способа реализации государственных решений и системы методов осуществления государственной власти. Следует обратить внимание студентов на то, что в политическом режиме находит отражение состояние демократии, основных прав и свобод, уровень правовой культуры общества.

Важно проанализировать основные типы политических режимов: тоталитаризм, авторитаризм и демократия. Нужно подвести студентов к выводам об антигуманности тоталитарного режима и его исторической бесперспективности. Рассматривая сущность и основные признаки демократии, важно выявить преимущества этого типа политического режима.

В теме «Политическая элита и лидерство» изучаются субъекты политики, которые играют в ней большую роль. В частности, рассматриваются сущность политических элит и их значение. Необходимо проанализировать социальные источники и механизмы рекрутирования политической элиты: систему гильдий и антрепренерскую систему. Особое внимание нужно уделить анализу специфики современной политической элиты в России. Рекомендуется в ходе дискуссии провести сравнительный анализ российской и советской элит.

В данной теме также необходимо рассмотреть проблему политического лидерства: его природы, функций, типов и стилей. Важно обратить внимание на то, что существуют различные подходы к сущности политического лидерства: эмпирические, ситуативные, личностно-ситуативные, операциональные, гуманистические, оценочно-атрибутивные, мотивационные и ценностные.

Тема «Политические партии и партийные системы» посвящена анализу роли политических партий. Многие студенты не могут отличить партии от других общественных организаций. Раскрывая основные признаки политических партий, необходимо показать, что специфику партиям придает их приверженность борьбе за получение и использование государственной власти.

Следует также усвоить функции политических партий. К ним относятся: представительство социальных интересов; выработка программных установок и политической линии партии; формирование общественного мнения, политическая социализация граждан; участие в борьбе за власть и ее осуществление. Также следует рассмотреть понятие «тип партийной системы», изучить основные типы партийных систем: однопартийные, системы доминирующей партии, двухпартийные и многопартийные.

Особого внимания заслуживает вопрос об особенностях становления современной партийной системы в России. Это важно для понимания политической ситуации в стране. Необходимо ознакомиться со спецификой российских партий, их программами. Такие знания помогают студентам более четко сформировать свои политические убеждения.

При рассмотрении темы «Мировая политика и геополитика» необходимо разграничить понятия «мировая политика», «геополитика», «внешняя политика», «международные отношения». Мировая политика – это ядро международных отношений. Она представляет собой политическую деятельность субъектов международного права, связанную с решением вопросов властных отношений в рамках мирового сообщества. Необходимо подчеркнуть, что в отличие от внешней политики она не относится исключительно к ведению государств. Кроме того, это понятие уже, чем понятие «между-

народные отношения», которое охватывает все (культурные, экономические и др.), а не только политические аспекты взаимосвязей международных субъектов.

Следует обратить внимание на основные тенденции современной мировой политики. К ним относятся: обострение международной напряженности, глобализация, формирование элементов системы глобального управления, активизация международного вмешательства в решение внутривнутриполитических гуманитарных проблем [5].

Проблема геополитики в настоящее время становится все более актуальной как в теоретическом, так и в практическом плане. Необходимо рассмотреть подходы к понятию «геополитика», ее сущность и современное понимание.

В теме «Роль и место России в мировой системе» нужно рассмотреть политическое положение РФ в современном мире. Исходя из этого, рекомендуется проанализировать:

- факторы, определяющие роль нашей страны в мировой системе;
- специфику и основные направления внешней политики России в 2000-е гг.;
- перспективы России как мировой державы.

Важно сформировать целостное представление о месте России в мировой политике. Было бы уместным провести дискуссию, в ходе которой предметом обсуждения будут последствия изменения международной роли РФ после распада СССР. В качестве примера сложного и противоречивого характера российской внешней политики можно рассмотреть нынешние отношения России с ее ближайшими соседями: Белоруссией, Украиной, Грузией и др., а также с США и Западной Европой, с одной стороны, и с Китаем, Бразилией, Индией, - с другой. При этом целесообразно использовать материалы телевизионных программ, посвященных проблемам мировой политики [3, с. 194-195].

После рассмотрения политических аспектов предпринимательской деятельности необходимо проанализировать взаимоотношения политики и экономики. Возможно проведение на практическом занятии дискуссии на тему «Что имеет приоритет, политика или экономика?» В ходе обсуждения нужно помочь студентам понять, как эти сферы жизнедеятельности влияют друг на друга. С одной стороны:

- политика является средством реализации экономических интересов определенных социальных групп, политическая власть часто рассматривается средством их обогащения;
- власть служит инструментом распределения и защиты собственности;
- политика включает в себя деятельность, связанную с регулированием и формированием условий производства и совместного труда населения, т. е. экономическую политику.

Экономическая политика – это совокупность мер правительства по выбору и осуществлению экономических решений на макроэкономическом уровне. Реализация экономической политики предполагает достижение общественно значимых целей. Инструменты экономической политики могут быть правовыми, организационными, бюджетно-финансовыми, кредитно-денежными и др.

Важно обсудить со студентами результаты влияния политики на экономику. Во-первых, политика может тормозить развитие экономики («брежневский застой»). Во-вторых, политика может служить катализатором отдельных экономических процессов, что ведет как к позитивным, так и к негативным последствиям (1990-е гг.). В-третьих, политическая элита может использовать экономику исключительно как средство личного обогащения.

С другой стороны, необходимо показать, что экономика оказывает сильное влияние на политику:

- уровень экономического развития предопределяет форму государства, задачи, которые оно решает;
- состояние экономики влияет на стабильность власти;
- политическая деятельность не может осуществляться без финансовой основы (богатство может быть средством получения или удержания власти).

Особый интерес представляет рассмотрение проблемы взаимоотношения политики и экономики в России. Уместно использовать при этом интерактивные методы: дискуссию, «круглый стол», мозговой штурм. Анализ исторического опыта нашей страны показывает, что в России политика исторически имеет приоритет над экономикой. В западных странах политические процессы во многом определяются рационалистическими экономическими мотивациями избирателей (теория рационального выбора). В то же время у нас для понимания политических процессов необходимо также обращать внимание на культурно-идеологические мотивы элиты и масс, часто оторванные от рациональных экономических мотиваций.

Важное место в структуре дисциплины занимает тема «Взаимодействие государства и бизнеса». Прежде всего, необходимо рассмотреть теории взаимодействия между ними (меркантилизм, школа физиократов, классическая школа, марксизм, неоклассическая школа, кейнсианство и др.) Сотрудничество между государством и бизнесом может приобретать форму государственно-частного партнёрства (ГЧП), которое представляет собой совокупность механизмов взаимодействия государства и бизнеса для решения социально значимых задач на основе взаимной выгоды. Необходимо проанализировать признаки и формы ГЧП. Студенты должны уяснить признаки ГЧП:

- его сторонами являются государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон имеет юридическую основу;
- стороны являются равноправными;
- партнёрство имеет общественно-значимый характер;
- стороны объединяют ресурсы и вклады;
- риски, затраты и результаты распределяются между партнерами в определённых пропорциях.

К формам государственно-частного партнёрства относятся любые взаимовыгодные виды сотрудничества государства и бизнеса; государственные контракты; арендные отношения; государственно-частные предприятия; соглашения о разделе продукции (СРП), концессионные соглашения и др.

Наибольшую актуальность, несомненно, имеет вопрос о взаимоотношениях государства и бизнеса в России. Вместе со студентами следует рассмотреть их специфику в современных условиях: доминирующая роль власти по отношению к бизнесу; преобладание неформальных способов регулирования отношений предпринимателей с государством; сохранение в экономике и политике сферы «серого бизнеса», т. е. действующего на грани законного и криминального предпринимательства; слабое участие общества во взаимодействии бизнеса и государства (бизнесмены скорее отгораживаются от общества, чем стремятся к диалогу с ним) и др. На практическом занятии было бы уместным обсуждение доклада «Нормативное регулирование ГЧП в РФ».

Необходимо обратить особое внимание на анализ деятельности объединений российского бизнеса, поскольку именно они являются основным субъектом взаимоотношений предпринимателей и государства. К основным из них относятся:

- российский союз промышленников и предпринимателей;
- торгово-промышленная палата;
- организация «Деловая Россия»;
- объединение предпринимательских организаций России (ОПОРа) и др.

Отдельного рассмотрения заслуживает роль бизнес-омбудсменов, которые отвечают за организацию работы по внесудебному восстановлению нарушенных государственными органами прав бизнесменов, урегулированию возникающих споров между бизнесом и органами власти. В дискуссионном порядке необходимо проанализировать достоинства и недостатки системы взаимодействия государства и бизнеса в РФ. Безусловно, наблюдается определенный прогресс по сравнению с 1990-ми годами. Однако сохраняются и определенные проблемы: отсутствие организационного единства ассоциаций разных групп предпринимателей (крупных, средних, мелких); разные возможности этих групп при взаимодействии с властью; отсутствие закона о лоббизме, что затрудняет формирование легального взаимодействия бизнеса и органов власти; неразвитость системы социального партнёрства и трипартизма (профсоюзы-бизнесмены-государство); низкий уровень корпоративной социальной ответственности бизнеса – дополнительных обязательств перед обществом (увеличение налоговых выплат, благотворительность, участие в предоставлении социальных благ, прозрачность всех коммерческих операций и т. д.).

Специфическому аспекту взаимодействия государства и власти посвящена тема «Лоббизм». Это деятельность физических или юридических лиц, воздействующих на органы власти или местного самоуправления для достижения определённых результатов. В российском общественно-политическом дискурсе термин «лоббизм» традиционно имеет негативный оттенок. Однако во многих странах это вполне законный вид деятельности, регулируемый законодательством.

На занятиях следует рассмотреть историю и методы лоббизма. К последним относятся:

**1. Прямой лоббизм** - непосредственные контакты с представителями органов государственной власти (встречи, письма и телефонные звонки, налаживание неформальных отношений и прочее).

**2. Непрямой лоббизм** - мобилизация общественного мнения (массовая рассылка писем, социологические опросы, использование СМИ, пресс-конференции, сбор подписей, демонстрации и т. д.)

Необходимо уделить внимание субъектам лоббизма, инструментам и технологиям, которые они используют. Лоббистскую деятельность осуществляют индивидуальные лоббисты, специальные лоббистские фирмы (PR-агентства, GR-агентства и др.), штатные лоббисты конкретной организации (GR-менеджеры), которые продвигают интересы только той компании, на которую работают, а также профессиональные ассоциации лоббистов.

Инструментами лоббизма являются: информация (подготовка экспертных заключений, справок, привлечение экспертов и т. д.); деньги (организация платных лекций, финансирование избирательной кампании и др.); PR (популяризация чиновника (политика) в общественной и профессиональной среде, дискредитация оппонентов и др.). Следует раскрыть технологии лоббизма:

1. Advocacy (поиск общего интереса, принятие программы действий и ее выполнение).
2. Grassroots (массовое давление на лиц, от которых зависит принятие политического решения).
3. Public Affairs (установление и поддержание связей организации с представителями власти).
4. Bundling (мобилизация капитала заинтересованных лиц для проведения предвыборной кампании кандидата).
5. Media Relations (влияние на общественное мнение).

Особый интерес вызывает вопрос о правовом регулировании лоббизма. В западных странах юридической основой лоббизма является право граждан на подачу петиций (предложений) в органы государственной власти и местного самоуправления. Кроме того, в некоторых государствах существует специальное законодательство, которое регламентирует деятельность профессиональных лоббистов, предусматривая их регистрацию, обязательную отчетность и т. п.

При этом в отдельных случаях лоббизм жестко регламентирован законодательством, лоббисты в обязательном порядке регистрируются и отчитываются о своей деятельности (Канада, США), в других - регулируется в рамках «мягкого права», регистрация лоббистов необязательна (Германия, Италия). В ряде стран лоббизм вообще не регламентирован специальным законом.

На практическом занятии можно провести дискуссию на тему: «Лоббизм: за и против», в ходе которой обсудить достоинства и недостатки лоббистской деятельности. К положительным сторонам можно отнести создание конкуренции в органах государственной власти и управления; повышение роли гражданского общества в качестве инструмента мобилизации общественной поддержки или оппозиции какому-либо законопроекту; создание возможности для защиты интересов меньшинства; расширение информационной и организационной базы принимаемых решений.

Вместе с тем, в ходе обсуждения студенты выявляют негативные качества лоббизма. Он может служить инструментом удовлетворения групповых или личных интересов в ущерб общественным, использоваться как средство обогащения чиновников и политиков.

Очевидно, что проблема лоббистской деятельности в нашей стране является наиболее актуальной в данной теме. Прежде всего, необходимо рассмотреть этапы становления лоббизма в России, начиная со второй половины XIX – начала XX вв. Следует отметить, что заметная активизация лоббистской деятельности происходит на рубеже 1980-1990-х годов. Основными формами российского лоббизма являются: публичный диалог с органами власти (создание петиций, посылка писем в органы власти, массовые публикации в СМИ и т. д.) и скрытая деятельность различных группировок, оказывающая влияние на принятие политических решений.

Необходимо обратить внимание студентов на особенности современного лоббизма в России:

- его уровень институционализации остается низким (отсутствуют законодательное регулирование, общественные механизмы контроля и т. д.);
- преобладают нелегальные методы отстаивания интересов групп общества;
- доминирует понимание лоббизма как коррупции;
- основным инструментом лоббизма является материальное стимулирование чиновников; деятельность лоббистов носит главным образом непубличный характер;
- целью лоббизма зачастую является защита личных и групповых интересов, которые противостоят общегосударственным;
- общий уровень профессионализма лоббистов является невысоким.

Учебная дисциплина «Экономическая политология» в настоящий момент преподается студентам-экономистам. Однако с учетом ее содержания и роли в формировании важнейших знаний, умений и навыков представляется важным включить ее в учебные планы и других направлений подготовки, в том числе в области природообустройства и водопользования.

## Литература

1. Богатуров А.Д. Экономическая политология. М.: Аспект Пресс, 2017. 240 с.
2. Галямина И.Г. Российские вузы в режиме повышенной готовности успешно завершают очередной учебный год // Вестник научно-методического совета по природообустройству и водопользованию. 2020. № 18. С. 5-6.
3. Жданов С.П., Залысин И.Ю. Использование материалов телевизионных программ при изучении дисциплин уголовно-правового цикла и политологии // Пробелы в российском законодательстве. 2012. № 5. С. 193-195.
4. Колобова Г.А. Экономическая политология как область знаний // Политическое пространство и социальное время: идентичность и повседневность в структуре жизненного мира / Гл. ред. Т. А. Сеньюшкина, А. В. Баранов. Ялта, 2016. С. 100-104.
5. Оришев А.Б. Политология. М.: РИОР, Инфра-М, 2019. 288 с.
6. Пономарева В.П. Правовые взгляды Г. К. Гинса // История государства и права. 2013. № 7. С. 18-21.

### References

1. Bogaturov A.D. Ekonomicheskaya politologiya. M.: Aspekt Press, 2017. 240 s.
2. Galyamina I.G. Rossiyskiye vuzy v rezhime povyshennoy gotovnosti uspešno zavershayut ocherednoy uchebnyy god // Vestnik nauchno-metodicheskogo soveta po prirodoobustroystvu i vodopol'zovaniyu. 2020. №18. S. 5-6.
3. Zhdanov S.P., Zalysin I.YU. Ispol'zovaniye materialov televizionnykh programm pri izuchenii distsiplin ugolovno-pravovogo tsikla i politologii // Probely v rossiyskom zakonodatel'stve. 2012. №5. S. 193-195.
4. Kolobova G.A. Ekonomicheskaya politologiya kak oblast' znaniy // Politicheskoye prostranstvo i sotsial'noye vremya: identichnost' i povsednevnost' v strukture zhiznennogo mira / Gl. red. T. A. Senyushkina, A. V. Baranov. Yalta, 2016. S. 100-104.
5. Orishev A.B. Politologiya. M.: RIOR, Infra-M, 2019. 288 s.
6. Ponomareva V.P. Pravovye vzglyady G. K. Ginsa // Istoriya gosudarstva i prava. 2013. № 7. S. 18-21.

### Данные об авторе:

**Залысин Игорь Юрьевич**, профессор кафедры «История», доктор политических наук, профессор  
ORCID 0000-0001-8658-2854  
SPIN-код 1837-2041; РИНЦ AuthorID: 324765  
*e-mail: izar@rambler.ru*  
*Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева*  
*ул. Тимирязевская, 49, 127550, г. Москва, Россия*

### Data about the author:

**Zalysin Igor Yurievich**, professor of the chair «History», doctor of political sciences, professor  
*Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy*  
*Timiryazevskaya st., 49, 127550, Moscow, Russia*

### Рецензент:

**Галямина И.Г.**, профессор, председатель Научно-методического совета по природообустройству и водопользованию ФУМО по УГСН 20.00.00 Техносферная безопасность и природообустройство

DOI: <https://doi.org/10.26897/2618-8732-2020-19-41-48>

УДК 378

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВО»

**Пономарева В.П.**

В статье рассматриваются особенности преподавания учебной дисциплины «Право». Раскрываются роль и значение права в образовательном процессе, основные цели, задачи и результаты обучения. Выделены принципиальные проблемы содержания основных тем дисциплины. Сделан вывод о том, что в процессе изучения дисциплины «Право» формируется компетентностный подход обучающихся к профессиональной деятельности. Этому способствуют образовательные технологии, которые предусматривают широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Предложены методические рекомендации по их изучению с использованием активных и интерактивных методов обучения, в частности, кейс-метода.

**Ключевые слова:** государство, право инновационные технологии, метод кейсов, кейс-метод, «кейс-стади», методика преподавания права в высшей школе; образовательный процесс; обучение.