

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК

Шмыгун Вероника Игоревна, студентка 3 курса специалитета института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, veronikashmygun@yandex.ru

Научный руководитель - Хоружий Людмила Ивановна, директор Института экономики и управления АПК, д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, hli@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассмотрен рынок онлайн-платформ в сфере агропромышленного комплекса, выявлены недостатки развития интернет-площадок. Предложен для разработки сайт объявлений в сфере АПК «Базар», который будет представлять инновационное решение, направленное на оптимизацию и упрощение процессов покупки и продажи товаров, необходимых для аграрного сектора.

Ключевые слова: сфера агропромышленного комплекса, онлайн-платформа, цифровые технологии, цифровизация

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT ONLINE PLATFORMS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Shmygun Veronika Igorevna, 3th year student of the specialty of the Institute of Economics and Management of the Agroindustrial Complex, Russian State Agrarian University-Moscow Timiryazev Agricultural Academy, veronikashmygun@yandex.ru

Scientific supervisor - Khoruzhy Lyudmila Ivanovna, Director of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Doctor of Economic Sciences, Professor, Russian State Agrarian University-Moscow Timiryazev Agricultural Academy, hli@rgau-msha.ru

Annotation. The article examines the market of online platforms in the field of agro-industrial complex, identifies shortcomings in the development of Internet platforms. A website for ads in the field of agriculture "Bazar" has been proposed for development, which will present an innovative solution aimed at optimizing and simplifying the processes of buying and selling goods necessary for the agricultural sector.

Key words: agro-industrial complex, online platform, digital technologies, digitalization

В современном мире развитие информационных технологий оказывает значительное влияние на различные сферы деятельности, включая агропромышленный комплекс (АПК). Онлайн-платформы предоставляют удобные инструменты для взаимодействия между производителями и потребителями товаров и услуг, предлагают широкий спектр возможностей для оптимизации бизнес-процессов, увеличения производительности и конкурентоспособности компаний в сфере сельского хозяйства благодаря внедрению цифровых и сквозных технологий.

Цифровая платформа – это новая, лишь для цифровой экономики характерная бизнес-модель, суть которой заключается в предоставлении бизнесу и населению специфической услуги по координации деятельности различных участников рынка. [7 с.175]

Рынок онлайн-платформ – это совокупность отраслевых цифровых платформ, адаптированных под потребности конкретных индустрий, которые выступают площадкой для взаимодействия пользователей (потребителей, производителей).

Согласно Указу Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [2] и Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов РФ до 2030 года [3] поставлены цели цифровой трансформации и внедрения цифровых сервисов, что позволит создать цифровые платформы, способствующие аграриям более эффективно выходить на новые рынки, находить партнеров и покупателей, а также обмениваться опытом и знаниями с другими участниками отрасли. По оценкам Минсельхоза, российский рынок цифровых технологий в агросекторе к 2026 году может вырасти в 5 раз в сравнении с 2020 годом.

Оценивая развитие цифровых технологий в сельском хозяйстве Российской Федерации, можно выделить три главных недостатка: неравномерное распределение ресурсов среди крупных, средних и малых хозяйств (крупные агропромышленные холдинги получают государственную поддержку, в то время как средним и малым предприятиям не хватает ресурсов и готовности к изменениям); нехватка специалистов в области цифровых технологий на предприятиях АПК (доля специалистов агропредприятий, прошедших переподготовку и обладающих компетенциями в области цифровой экономики по работе с цифровыми продуктами и технологиями (от общего количества специалистов, занятых на сельскохозяйственных предприятиях) в 2024 составит 50% [1]), фокус цифровых государственных решений на контроль аграриев, а не на развитие. [4, с.51]

Рынок онлайн-серверов в отрасли АПК сталкивается с рядом проблем, включая недостаток статистических данных, наличие множества разрозненных платформ, работающих независимо друг от друга, дефицит квалифицированных кадров в области цифровизации сельского хозяйства, недостаток научно-практических знаний об инновационных технологиях, отсутствие необходимых технических средств, невысокий уровень доверия к новым технологиям,

ограниченные финансовые возможности у сельскохозяйственных товаропроизводителей для приобретения техники, использования ИТ-оборудования и платформ, неполнота и недостоверность предоставляемых данных о реализуемых товарах.

На отечественном рынке действует более 1000 онлайн-платформ, специализирующихся на продаже товаров сельского хозяйства. К рейтинговым интернет-площадкам относятся AgroServer.ru, Agrisale, B2B-Агро, Агрорум.ком Торговая система, Электронный фермер, Yorso, Агро-маркет 24 и другие [5]. Рассмотрим функциональность Российского агропромышленного сервера «AgroServer.ru» [6]. Это информационный ресурс, предназначенный для специалистов в области сельского хозяйства и пищевой промышленности. Сайт содержит новости, каталог товаров, аналитические материалы, вакансии, обзоры рынков и другие полезные сведения для профессионалов отрасли. Одним из главных недостатков является недостаточное продвижение продукции, реализуемой малыми хозяйствами и физическими лицами. Такое явление препятствует реализации товаров фермерами на подобных интернет-платформах, что в свою очередь ведёт к более низкому разнообразию товаров, снижению их качества, отсутствию конкуренции.

Основываясь на преимуществах существующих платформ и инновационных идеях, способствующих упрощению купли-продажи, предлагаем создать сайт объявлений в сфере АПК «Базар». Цели проекта включают:

1. Упрощение торговли в сфере АПК - создание платформы, где фермеры и производители могут легко находить друг друга и заключать сделки, обеспечивая удобный доступ к различным товарам и услугам, что способствует росту оборота в отрасли.

2. Развитие электронной коммерции способствует переходу к онлайн-продажам в сфере АПК.

3. Поддержка местных производителей - предоставление возможности для небольших фермерских хозяйств продвигать свою продукцию и находить клиентов.

Сайт «Базар» будет охватывать как государственные, так и частные сегменты аграрного рынка, ориентируясь преимущественно на отечественных производителей и потребителей. Платформа предоставит возможность заключения сделок на уровне локальных и региональных рынков, а также активно поддержит фермерские хозяйства и малые агропредприятия. С учетом глобальных тенденций, «Базар» будет расширять свои функции, чтобы интегрировать зарубежные рыночные модели и привлечь иностранных партнеров, что позволит повысить конкурентоспособность российских производителей.

Одной из ключевых особенностей онлайн-площадки станет наличие мощного аналитического инструмента. Платформа обеспечит пользователям доступ к агроаналитике, которая включает данные о ценах на товары, динамику спроса и предложения, а также прогнозы по рынку. Этот ресурс поможет

аграрным предприятиям принимать обоснованные решения и адаптировать свои стратегии к изменениям на рынке.

Сайт «Базар» предоставит пользователям широкий спектр услуг, включая:

1. размещение объявлений о продаже и покупке сельскохозяйственной техники, семян, удобрений и прочих товаров;
2. аукционы и торги для крупных партий товаров;
3. инструменты для анализа и мониторинга цен;
4. система автоматического мониторинга рынка сельскохозяйственных культур поможет определить наилучшее время и условия для совершения покупок;
5. система сравнительного анализа объявлений предоставит подробную информацию о выбранных товарах, выделит их основные преимущества и недостатки, а также сформирует их оценку в баллах.

В будущем «Базар» планирует развивать мобильные приложения, что сделает платформу еще более доступной для пользователей. Также в планах предусмотрено создание платформ для международной торговли, что поможет расширить рынок сбыта для отечественных производителей. В рамках стратегии развития акцент будет сделан на улучшение функционала сайта, безопасность сделок и внедрение технологий искусственного интеллекта для персонализации предложений пользователям.

Таким образом, сайт объявлений в сфере агропромышленного комплекса «Базар» будет представлять инновационное решение, направленное на оптимизацию и упрощение процессов покупки и продажи товаров, необходимых для аграрного сектора. Отсутствие единой платформы для поиска и приобретения этих ресурсов затрудняет работу фермеров и владельцев личных подсобных хозяйств, что в конечном итоге снижает их продуктивность и доходность.

Библиографический список

1. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» / Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf>
2. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 // Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document>
3. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации отраслей агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 23.11.2023 №3309-р // Режим доступа: <http://government.ru/docs>
4. Озаровская А.В. Цифровая экономика сельского хозяйства // Вестник экономики, права и социологии. 2024. №2. С. 49-53.
5. Портал AgroПоиск / Режим доступа: <https://agropoisk.ru/agro-resources/agro-useful/marketplaces>
6. Портал AgroServer.ru / Режим доступа: <https://agroserver.ru>

7. Шелудько Е.Б., Романец И.И. Развитие платформенных рынков в цифровой экономике // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. №5 (55). С.174-178.